



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**STRATEGI PEMILIHAN DUTA MEREK UNTUK BRAND IMAGE DALAM
KAMPANYE #GAKPAKENANTI PT. BANK NEGARA INDONESIA, TBK.
MELALUI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu

**NAMA : INDIRA ANNISA MIRANDA
NIM : 20180502076**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2022**