

TAKTIK DAN STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRI DALAM MELAKUKAN PELAYANAN PUBLIK MELALUI APLIKASI POLRI TV RADIO

Nabila Cahaya Bintang¹, Dani Vardiansyah²

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

Jl Arjuna Utara No. 9 Kebon Jeruk, Jakarta 11510

nabilacahayabintang@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to describe and explain the tactics and strategies of police public relations communication in carrying out public services through the application of police television and radio. This police tv and radio application is an information channel to convey an informative performance, socialization and education of the Police to the public. The purpose of this research is to know. To find out the communication tactics and strategies carried out by the Public Relations of the Indonesian National Police, the research method used is a qualitative approach with case studies. The communication activities carried out by the National Police Public Relations are conducting two-way communication, such as coordinating with the Indonesian National Police, conducting live broadcasts. Publication of information led by the police public relations and information is carried out through the police tv and radio applications and the police tv and radio Instagram. However, the implementation is still not optimal and the information provided is still very minimal. The efforts of the National Police Public Relations to evaluate organizational communication, namely meetings. The results of the study found that the National Police Public Relations carried out public services using the strategy of "Managing the input of police news sources in stages from the Police Headquarters to the Police Headquarters, in order to get a good and balanced proportion of reporting. With tactics in mass media such as the police, tv and radio applications, sound effects, visual effects, and story content must be creatively designed so that they have a high level of differentiation and appeal.

Keywords: *Tactics, Strategy, Public Service*

Abstrak

Tujuan studi ini guna mendeskripsikan dan menjelaskan taktik dan strategi komunikasi humas polri dalam melakukan pelayanan publik melalui aplikasi polri tv dan radio. Aplikasi polri tv dan radio ini merupakan sebuah saluran informasi untuk menyampaikan sebuah prestasi kinerja, sosialisasi dan edukasi Polri kepada publik secara informatif. Tujuan penelitian adalah mengetahui Untuk mengetahui taktik dan strategi komunikasi yang di lakukan oleh Humas polri, Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus. Kegiatan komunikasi yang dilakukan humas polri yakni melakukan komunikasi dua arah seperti, berkoordinasi dengan jajaran polri, melakukan siaran langsung. Publikasi informasi yang dipimpin oleh humas polri dan informasi dilakukan melalui aplikasi polri tv dan radio dan Instagram polri tv dan radio. Namun pelaksanaanya masih belum optimal dan informasi yang diberikan masih sangat minim. Upaya humas polri untuk evaluasi melakukan komunikasi organisasi yakni rapat. Hasil penelitian ditemukan bahwa humas polri melakukan pelayanan publik menggunakan stretegi “Mengelola input sumber pemberitaan Polri secara berjenjang dari tingka polres hingga Mabes Polri, guna mendapat proporsi pemberitaan yang baik dan berimbang. Dengan taktik Pada media masa seperti aplikasi polri tv dan radio, maka efek suara,efek visual,dan isi cerita harus dirancang secara kreatif sehingga memiliki tingkat diferensiasi dan daya tarik yang tinggi.

Kata Kunci : *Taktik, Strategi, Pelayanan Publik*