

# KOMUNIKASI ATASAN DAN KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUKSI DI PERUSAHAAN AMENG BORDIR

Shintia Mauliddina<sup>1</sup>, Yumelda Sari<sup>2</sup>  
Universitas Esa Unggul, Jakarta  
mauliddinashintia@esaunggul.ac.id, [yumelda.sari@esaunggul.ac.id](mailto:yumelda.sari@esaunggul.ac.id)

## ABSTRACT

*Research on superior and employee communication in improving the quality of production at Ameng Embroidery. This study aims to determine the communication between superiors and employees in improving the quality of production in Ameng Embroidery. The focus of the study in this research is to focus on how communication between superiors and employees improves the quality of production at Ameng Embroidery. This research uses a qualitative approach with a case study method. This study involved 2 key informants, namely the owner of Ameng Embroidery and employees of Ameng Embroidery, 1 informant, namely the customer of Ameng Embroidery. The design of this study uses a type one design. The first case is the communication between superiors and employees in improving the quality of production at Ameng Embroidery. And the number is one. The analysis used is Ameng Embroidery as the unit of analysis (single). Data collected through interviews, observation, and documentation. The results of the study illustrate that the communication carried out by the Ameng Embroidery company emphasizes more on employee involvement in the production process directly, the relationship between superiors and company employees goes quite well and the service provided by employees to customers gives a positive response, customers are satisfied with the quality produced. by Ameng Embroidery.*

**Keywords:** *Communication, Bosses, Employees, Product Quality*

## ABSTRAK

Penelitian komunikasi atasan dan karyawan dalam meningkatkan kualitas produksi di Ameng Bordir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi antara atasan dan karyawan dalam meningkatkan kualitas produksi di Ameng Bordir. Fokus kajian dalam penelitian ini ialah berfokus pada bagaimana komunikasi antara atasan dan karyawan dalam meningkatkan kualitas produksi di Ameng Bordir. Penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini melibatkan 2 *key informan* yakni pemilik Ameng Bordir dan karyawan Ameng Bordir, 1 *informan* yakni *customer* Ameng Bordir. Desain penelitian ini memakai desain tipe satu yang pertama kasusnya ialah komunikasi atasan dan karyawan dalam meningkatkan kualitas produksi di Ameng Bordir. Dan jumlahnya satu. Analisis yang dipakai ialah Ameng Bordir jadi unit analisisnya (tunggal). Data yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menggambarkan komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan Ameng Bordir lebih menekankan pada keterlibatan karyawan dalam proses produksi secara langsung, hubungan antara atasan dan karyawan perusahaan berlangsung cukup baik dan pelayanan yang dilakukan karyawan kepada pelanggan memberikan respon yang positif, *customer* merasa puas dengan kualitas yang dihasilkan oleh Ameng Bordir.

**Kata Kunci:** Komunikasi, Atasan, Karyawan, Kualitas Produk