

ABSTRAK

Judul: Proses Penyampaian Pesan Edukasi Pada Program Miss Lambe Vs Factboy Pada Kanal Youtube Kemkominfo News Tv

Nama: Jeremy Gunadi

Nim: 20180508062

Program Studi: Penyiaran atau *Broadcasting*

Dalam penelitian ini di-era digital sekarang orang banyak menggunakan telepon pintar dalam mengirim sebuah informasi, banyak sekali orang mudah mendapatkan informasi hoax dengan telepon pintar, dengan adanya kementerian komunikasi dan informatika bisa memberikan informasi edukasi tentang hoax, pada kanal youtube kemkominfo dengan alasan memilih media youtube bisa melakukan penyebaran pesan dengan pesat dengan memahami algoritma youtube . Peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, pada segmentasi program miss lambe adalah masyarakat menengah kebawah dan juga bagaimana komunikator harus menghafal naskah dan proses penyampaian pesannya dari komunikator setelah itu pesan tersebut tersebut verbal dan non-verbal dan apakah pesan tersebut memiliki efek bisa ter-edukasi dengan yang kita tonton

Kata Kunci: Proses Penyampaian Pesan Edukasi, Youtube KemkominfoTv, Miss Lambe Vs Fact-boy

ABSTRACT

Title: The Process of Delivering Educational Messages on the Ms Lambe Vs Factboy Program on the Kemkominfo News Tv Youtube Channel

Name: Jeremy Gunadi

Study Program: Broadcasting

In this study, in the digital era now many people use smartphones in sending information, a lot of people easily get hoax information with smartphones, with the ministry of communication and information technology being able to provide educational information about hoaxes, on the Kemenkominfo youtube channel with the reason of choosing media YouTube can spread messages quickly by understanding the YouTube algorithm. The researcher uses a qualitative descriptive approach with the case study method, in the segmentation of the Miss Lambe program is the lower middle class community and also how the communicator must memorize the script and the process of delivering the message from the communicator after that the message is verbal and non-verbal and whether the message has an effect that can be seen - education with what we watch

Keyword: Educational Message Delivery Process, Youtube KemkominfoTv, Miss Lambe Vs Fact-boy