

## **ABSTRAK**

Judul : Aplikasi Manajemen Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Multi Saluran Berbasis Website  
Nama : Daniel Parmonang Manik  
Program Studi : Teknik Informatika

Penggunaan media sosial berkembang sangat pesat khususnya di Indonesia, sehingga para pelaku bisnis menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran. Supaya lebih mengoptimalkan berpromosi melalui media sosial. Strategi Pemasaran dengan memanfaatkan Kemajuan Teknologi Informasi berpengaruh pada proses yang efisien secara finansial dan praktis, penggunaan media sosial dapat memberikan hasil yang baik. Mempromosikan usaha komersial menggunakan media sosial dapat menarik klien baru menggunakan media sosial, hal ini sangat cocok jika diterapkan pada bisnis UKM (Usaha Kecil Menengah). Saat ini rata-rata para pelaku bisnis untuk memasarkan produk jualan mereka menggunakan media sosial masih menggunakan cara umum. Seperti, seorang admin harus satu-persatu masuk akun media sosial sehingga membuat kurang efektif dalam memposting promosi di berbeda platform media sosial. Maka dalam hal ini dengan membangun aplikasi yang terdiri dari beberapa fitur unik dan canggih untuk menarik calon pelanggan ke bisnis atau produk para pelaku bisnis, perlu merancang aplikasi yang dapat mengatur penjadwalan postingan di berbagai media sosial populer seperti Facebook, Instagram, Twitter dan LinkedIn. Untuk melibatkan pelanggan dengan para pelaku bisnis, dalam rancangan aplikasi ini penulis berencana untuk merancang aplikasi yang memiliki fitur *Posting Promo*, *Live Chat* dan *Broadcasting Email* yang dapat mengirim Email secara massal ke calon pelanggan.

Kata kunci : Manajemen Media Sosial, Alat Pemasaran, UKM

## **ABSTRACT**

Title : Social Media Management Application As A Website-Based Multi-Channel Marketing Tool  
Name : Daniel Parmonang Manik  
Study Program : Technical Information

*The use of social media is growing very rapidly, especially in Indonesia, so that business people use social media as a marketing tool. To further optimize promotion through social media. Marketing Strategy by utilizing Advances in Information Technology has an effect on processes that are financially efficient and practical, the use of social media can provide good results. Promoting commercial business using social media can attract new clients using social media, this is very suitable if applied to SME (Small and Medium Enterprises) businesses. Currently, the average business person to market their products using social media is still using a common method. For example, an admin must enter social media accounts one by one, making it less effective in posting promotions on different social media platforms. So in this case by building an application that consists of several unique and sophisticated features to attract potential consumers to the business or products of business people, it is necessary to design an application that can manage posting scheduling on various popular social media such as Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn. To bring customers closer to business people, in designing this application the author plans to design an application that has the features of Promotion Post, Live Chat and Broadcasting Email that can send emails in bulk to potential customers.*

*Keywords : Social Media Management, Marketing Tools, UKM*