

ABSTRAK

Perusahaan *retail* sangat bergantung kepada karyawannya untuk operasional perusahaannya. *Retail* adalah semua usaha bisnis yang mengarahkan secara langsung kemampuan pemasarannya untuk memuaskan konsumen akhir berdasarkan organisasi penjualan dan jasa sebagai inti dari distribusi. Agar proses operasional dan penjualan dapat berjalan dengan baik perusahaan *retail* penting untuk memikirkan suatu cara untuk meningkatkan *job embeddedness*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan positif yang ada dan sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan *job embeddedness* di perusahaan *retail*, sehingga peneliti tertarik untuk mengambil judul yaitu Pengaruh *Internal Market Oriented Culture*, *Psychological Capital* dan *Self Leadership* terhadap *Job Embeddedness*.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner secara *online* maupun *offline*. Responden penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini dilakukan pada 183 karyawan perusahaan *retail*. Penelitian ini berupa penelitian kuantitatif dengan metode yang digunakan adalah *Structural Equation Model (SEM)*.

Beberapa temuan dalam studi ini adalah *Internal Market Oriented Culture* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Psychological Capital*. *Psychological Capital* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Job Embeddedness*. *Self Leadership* berpengaruh secara signifikan terhadap *Job Embeddedness*. Dan *Psychological Capital* tidak memoderasi hubungan antara *Self Leadership* dan *Job Embeddedness*.

Kata Kunci: *Internal Market Oriented Culture*, *Psychological Capital*, *Self Leadership*, *Job Embeddedness*

ABSTRACT

Retail companies are very dependent on their employees for the company's operations. Retail is all business ventures that direct their marketing capabilities to satisfy end consumers based on sales and service organization as the core of distribution. In order for the operational and sales processes to run well it is important for retail companies to think of a way to improve job embeddedness. This study was conducted to determine the positive relationship of the influence of Internal Market Oriented Culture, Psychological Capital and Self Leadership on Job Embeddedness. It is hoped that this research can contribute to adding information about organizational management science and the positive implications of management in the retail industry. The data collection technique used in this study used a survey method by distributing online and offline questionnaires. Respondents in this study were selected using purposive sampling method. This research was conducted on 183 employees of a retail company. This research is a quantitative research with the method used is the Structural Equation Model (SEM).

Some of the findings in this study are that Internal Market Oriented Culture has no significant effect on Psychological Capital. Psychological Capital has no significant effect on Job Embeddedness. Self Leadership has a significant effect on Job Embeddedness. And Psychological Capital does not moderate the relationship between Self Leadership and Job Embeddedness.

Keyword: Internal Market Oriented Culture, Psychological Capital, Self Leadership, Job Embeddedness