

ABSTRACT

Empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is one of the Government's empowerment strategies in tackling economic problems, which directly or indirectly affect economic growth. If the various weaknesses faced by MSMEs can be overcome, then the contribution of MSMEs is large for the economy. One of them is the lack of MSMEs in utilizing accounting information in various business decisions. Efforts need to be made to increase accounting knowledge for MSME actors, so that MSME actors are able to use existing accounting information and can improve the quality of making various decisions they make.

This study aims to examine and analyse the effect of using accounting information and accounting knowledge on the success of MSMEs. The research was conducted in West Bogor Regency, West Java Province in 2022. This research is a combined quantitative study. This study used a population of 185 respondents in West Bogor Regency. The sampling method is purposive sampling, which is as many as 185 respondents, the data is obtained by distributing questionnaires to MSMEs. The results of this study indicate that the use of accounting information has a significant effect on business success and accounting knowledge has a positive influence on business success.

Keywords: *Use of Accounting Information, Accounting Knowledge and Business Success.*

Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu strategi pemberdayaan Pemerintah dalam menanggulangi masalah ekonomi, yang secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi. Jika berbagai kelemahan yang dihadapi UMKM dapat ditanggulangi, maka kontribusi UMKM besar untuk perekonomian. Salah satunya adalah kurangnya UMKM dalam memanfaatkan informasi akuntansi dalam berbagai pengambilan keputusan usahanya. Perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan pengetahuan akuntansi terhadap pelaku UMKM, agar pelaku UMKM mampu menggunakan informasi akuntansi yang ada serta dapat meningkatkan kualitas pengambilan berbagai keputusan yang dibuatnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penggunaan informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi terhadap keberhasilan UMKM. Penelitian dilakukan di Kabupaten Bogor Barat, Provinsi Jawa Barat pada tahun 2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif gabungan. Penelitian ini menggunakan populasi sebanyak 185 responden yang berada di Kabupaten Bogor Barat. Cara pengambilan sampel dengan *purposive sampling* yaitu sebanyak 185 responden, data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada UMKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dan pengetahuan akuntansi yang memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Penggunaan Informasi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi dan Keberhasilan Usaha.