



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE BROKER DALAM  
MENARIK MINAT PELANGGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi

**Rahma Kurnia**

**N.I.M : 2018 – 0501 – 076**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2022**