



Universitas Esa Unggul

**PEMANFAATAN *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE PT BANK RAKYAT INDONESIA TBK DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1)

Program Ilmu Komunikasi

Adinda Dwi Anggraini

20180502009

KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2021