

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT**


TANDA PENGESAHAN PENGESAHAN

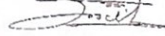
Skripsi ini diajukan oleh :

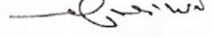
Nama : Sukma Sekar Melati
NIM : 2018-0502-017
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul : PENGARUH KONTEN *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM*
@HARVESTCAKES TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS*

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagianpersyaratanyang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si ()

Penguji 1 : Safiani A. Faarock, SE, M.Ikom ()

Penguji 2 : Balian Siregar, S.Sos, M.Si ()

Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D ()

Tanggal Di Tetapkan : 15 Agustus 2022