

LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Responden yth,

Saya Sukma Sekar Melati, Mahasiswi Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations. Pada saat ini saya sedang menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul "Pengaruh Konten Social Media Instagram @Harvestcakes Terhadap Minat Beli Followers". Saya sangat berharap saudara/saudari bersedia meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini demi kelengkapan tugas akhir saya. Atas perhatian dan partisipasi saudara/saudari, Saya ucapkan terima kasih.

- Data Responden :
 1. Nama Responden :
 2. Usia Responden :
 3. Jenis Kelamin Responden:
 4. Responden Follow akun instagram @harvestcakes

- Petunjuk pengisian :

- A. Mohon dengan hormat, bantuan, dan kesediaan Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini.
- B. Isilah dengan memilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia sesuai pandangan Saudara/i.

Keterangan Pengisian Kuesioner :

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Setuju (S)
- 4 : Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM (X)					
<i>Context</i>					
1.	Informasi mengenai aneka/variasi cake dalam akun instagram @harvestcakes sesuai dengan kebutuhan informasi anda				
2.	Informasi yang disampaikan oleh akun @harvestcakes mampu menggambarkan keunggulan dari produk harvest.				
<i>Clear</i>					
3.	<i>Instagram story</i> , foto dan video dalam akun <i>instagram</i> @harvestcakes jelas dan mudah dipahami.				
4.	Pemilihan <i>caption</i> dalam akun <i>instagram</i> @harvestcakes sesuai dengan konten yang disampaikan				
<i>Concise</i>					
5.	Informasi dalam akun <i>instagram</i> @harvestcakes menyampaikan informasi yang ringkas, rinci dan lengkap mengenai variasi produknya.				
6.	Akun @harvestcakes menyampaikan informasi dengan penggunaan kata yang menarik				
<i>Concrete</i>					
7.	Foto dalam akun <i>instagram</i> @harvestcakes merupakan foto asli				
8.	Dalam akun <i>instagram</i> @harvestcakes menyampaikan informasi terbaru mengenai produknya				
<i>Coherent</i>					
9.	informasi yang disampaikan oleh akun instagram @harvestcakes mengenai produk secara logis				
10.	Informasi yang disampaikan oleh akun @harvestcakes mengenai produk tidak berlebihan				
<i>Complete</i>					
11.	Akun <i>instagram</i> @harvestcakes memberikan informasi mengenai retail tempat pembelian				
12.	Akun <i>instagram</i> @harvestcakes memberikan informasi yang lengkap produk dan promosi The harvest yang sedang berlangsung				
<i>Courteous</i>					
13.	Akun <i>instagram</i> @harvestcakes selalu berempati dalam setiap perayaan hari raya				
14.	Melalui akun <i>instagram</i> @harvestcakes anda dapat mengetahui produk apa saja yang di perjual belikan				
MINAT BELI FOLLOWERS (Y)					
<i>Minat Eksploratif</i>					
1.	Informasi pada konten yang di berikan @harvestcakes menarik perhatian followers				
2.	Followers memberikan tanda "suka/love" pada setiap konten <i>instagram</i> @harvestcakes				

3.	Followers ingin mencari informasi lebih banyak dengan memberikan komentar atau saran pada instagram @harvestcakes				
Minat Preferensial					
4.	Followers menjadikan @harvestcakes sebagai salah satu pilihan <i>brand</i> kue untuk memenuhi kebutuhan				
5.	Konten yang di unggah oleh akun <i>instagram</i> @harvestcakes menarik minat saya karena produk yang menarik				
Minat Referensial					
6.	<i>Followers</i> dengan senang hati untuk membagikan atau <i>share</i> postingan konten instagram @harvestcakes kepada orang lain				
7.	Konten yang di unggah oleh akun <i>instagram</i> @harvestcakes mempengaruhi saya untuk merekomendasi produk kepada orang lingkungan sekitar				
Minat Transaksional					
8.	Pemasaran melalui konten yang di <i>posting</i> dalam <i>instagram</i> @harvestcakes membuat <i>followers</i> tertarik untuk membeli				
9.	Pemasaran melalui konten yang di <i>posting</i> dalam <i>instagram</i> @harvestcakes membuat <i>followers</i> yakin untuk membeli				

KARTU ABSENSI



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

021 - 567 4223 (hunting), Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN

KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Sukma Sekar Melati

NIM/PEMINATAN : 2018 - 0502 - 017 / Hubungan Masyarakat

NO. TELP/EMAIL : 0895 - 321 - 003307 / sukma.melati.sekar@gmail.com

JUDUL : PENGARUH KONTEN SOCIAL INSTAGRAM
@ HARVEST CAKES TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS

DOSEN PEMBIMBING : Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	28/06/2022	4	Diskusi Bab 4	Zhuif
2	5/07/2022	4	Hasil Penelitian bab 4	Zf
3	6/07/2022	4	Revisi bab 4	Zf
4	7/07/2022	4	Acc bab 4	Zhuif
5	10/07/2022	5	Pembahasan	Zf
6	12/07/2022	5	Perbandingan Penelitian	Zhuif
7	13/07/2022	5	Acc bab 5	Zf
8	27/07/2022	5	Kesimpulan & Saran	Zhuif
9	1/8/2022	6	Acc bab 6.	Zhuif
10	4/8/2022	6	Acc Sidang TA	Zhuif

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

Sukma Sekar Melati
(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Biodata Diri

Nama : Sukma Sekar Melati
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Februari 2000
StatusKeluraga : Belum Menikah
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Taman Aries Permai II
Rt011/Rw006Kel. Meruya Utara, Kec. Kembangan
Jakarta Barat Kodepos 11620.



Riwayat Pendidikan

1. Universitas Esa Unggul (2018 - 2022)
3. SMKN 13 Jakarta(2015 - 2018)
4. SMP Negeri 207 Jakarta (2012-2015)
5. SDN Meruya Utara 15 PTG (2007-2012)

Riwayat Organisasi

1. Anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Public Relations
Universitas Esa Unggul (2019– 2020)
2. Divisi Acara Orange"s Day 2019

Universitas Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa