

ABSTRAK

Nama/NIM : Daniel Heriyanto/2009-58-061

Judul : Persepsi penonton dan daya tarik tayangan Talk show kick andy di metro tv pada mahasiswa esa unggul fakultas ilmu komunikasi jurusan broadcast angkatan 2011

Jumlah Halaman : 97 halaman, 1 gambar, 26 tabel, 1 bagan

Kata Kunci : Persepsi, Daya tarik , dan televisi

Daftar Pustaka : 43 Judul 1989– 2011

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya, Mereka selalu ingin mengetahui lingkungan sekitarnya. Rasa ingin tahu inilah yang memaksa manusia untuk berkomunikasi.

Penelitian ini penulis lakukan untuk mengetahui bagaimana Persepsi dan daya tarik mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi universitas esa unggul angkatan 2011 terhadap tayangan talkshow kick andy di metro tv

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey bertipe deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang artinya penulis hanya menggambarkan persepsi dan daya tarik mahasiswa Esa Unggul tahun 2011 jurusan broadcasting.

Berdasarkan hasil penelitian menemukan bahwa dapat diketahui responden yang memberikan jawaban dari keseluruhan dari pernyataan dari 5 tahap, sebagian banyak menjawab sangat setuju 32 atau 74,41%, menjawab setuju 11 atau 25,58%. Maka dari hasil tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa Mahasiswa Esa Unggul Tahun 2011 Jurusan Broadcasting terhadap tayangan program Kick Andy Metro Tv berpersepsi positif.

Berdasarkan hasil penelitian menemukan bahwa responden yang memberikan jawaban dari keseluruhan dari pernyataan dari 5 tahap, sebagian besar menjawab sangat setuju 37 atau 86,04%, menjawab setuju 6 atau 13,95%. Maka dari hasil tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa Mahasiswa Esa Unggul Tahun 2011 Jurusan Broadcasting terhadap tayangan program Kick Andy Di Metro Tv memiliki daya tarik yang tinggi