

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya. Mereka selalu ingin mengetahui lingkungan sekitarnya. Rasa ingin tahu inilah yang memaksa manusia untuk berkomunikasi.

Arus perkembangan dunia komunikasi mampu membawa berbagai informasi, baik melalui media elektronik maupun media cetak, ke duanya telah memasuki berbagai belahan dunia dengan mudahnya. Sebagai salah satu media massa yang bersifat elektronik dengan segala kecanggihannya dalam hitungan detik televisi dapat menyebarkan informasi hampir ke seluruh belahan dunia manapun.

Tidak hanya itu. Perkembangan televisi disikapi dengan positif, yaitu ditunjukkan dengan adanya penambahan program talkshow yang dianggap sebagai program baru yang semakin menjamur. Hampir setiap stasiun televisi sekarang memiliki program talkshow. Contohnya saja di TV One ada program Jakarta Lawyers Club, sementara itu di Metro TV ada program Kick Andy, di Trans7 ada program Hitam Putih, dan tentunya masih banyak lagi.

Banyaknya program talkshow di beberapa stasiun televisi membuat Metro TV rasanya perlu memberikan konsep acara yang berbeda dari stasiun televisi lain, tetapi juga berusaha memberikan tayangan yang menarik bagi

para pemirsanya.

Pada tanggal 1 Maret 2006, untuk pertama kalinya Kick Andy mengudara di Metro TV secara komersial, dengan jadwal tayang setiap hari Jum'at pukul 21.30 WIB. Kick Andy yang terinspirasi dari *talkshow* Oprah Winfrey, memiliki konsep acara yang unik dengan menghadirkan narasumber dari berbagai kalangan, misalnya dari kalangan artis, masyarakat biasa, tokoh, dan lain sebagainya. Selain itu, kalangan mahasiswa dari berbagai universitas juga sering diundang untuk menonton secara langsung, yang nantinya akan memberikan pendapatnya mengenai topik yang sedang dibicarakan. Pada waktu tertentu, Kick Andy juga mengunjungi universitas-universitas yang ada di Indonesia, seperti ITB, UI, ESA UNGGUL, dan lain-lain.

Sebagaimana menurut Agus Sudibyo yang terdapat dalam situsnyanya, agussudibyo.wordpress.com mengenai Laporan Rating Publik, Menuju Televisi Ramah Keluarga yang diselenggarakan oleh Yayasan SET, Yayasan Tifa, IJTI, dan Departemen Komunikasi dan Informatika (Depkominfo) yang menyatakan bahwa acara Kick Andy di Metro TV sebagai program talkshow terbaik.

Metro TV yang meyakini bahwa media massa tepat untuk menjadi medianya dalam berkomunikasi adalah televisi. Tentunya karena televisi juga dianggap sebagai media massa yang paling mudah untuk memberikan efek terhadap sikap seseorang. Seperti yang dikemukakan Jalaludin Rakhmat (2005:217) bahwa “umumnya kita ingin tahu bukan untuk apa kita membaca surat kabar atau menonton televisi, tetapi bagaimana surat kabar dan televisi menambah pengetahuan, mengubah sikap, atau menggerakkan perilaku kita.”

Berdasarkan latar belakang di atas, alasan peneliti untuk meneliti mahasiswa dan tayang Kick Andy yaitu, karena mahasiswa seringkali diundang oleh Kick Andy sebagai audience, untuk berpartisipasi atau menonton secara langsung. Pada penelitian ini mahasiswa yang dimaksud adalah mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2011. Sementara alasan peneliti meneliti talkshow Kick Andy, karena Kick Andy memiliki konsep acara yang unik, dan sesuai dengan laporan rating publik yang menyatakan Kick Andy sebagai talkshow terbaik.

Untuk itu judul skripsi yang penulis gunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

“PERSEPSI PENONTON DAN DAYA TARIK TAYANGAN TALK SHOW KICK ANDY DI METRO TV PADA MAHASISWA ESA UNGGUL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN BROADCAST ANGKATAN 2011”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

“Sejauh mana Persepsi penonton dan daya tarik tayangan Talk show Kick Andy di Metro TV pada mahasiswa Esa Unggul Fakultas ilmu komunikasi jurusan broadcast angkatan 2011 ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, antara lain:

Ingin mengetahui sejauh mana Persepsi penonton dan daya tarik tayangan Talk show kick andy di metro TV pada mahasiswa esa unggul fakultas ilmu komunikasi jurusan broadcast angkatan 2011 Persepsi penonton dan daya tarik tayangan Talk show kick andy di metro TV pada mahasiswa esa unggul fakultas ilmu komunikasi jurusan broadcast angkatan 2011.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Secara Teoritis

Dari segi teori diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi dalam mengembangkan ilmu, khususnya ilmu komunikasi.

1.4.2 Secara Praktis

Penulis mengetahui Sejauh mana Persepsi penonton dan daya tarik tayangan Talk show kick andy di metro TV pada mahasiswa esa unggul fakultas ilmu komunikasi jurusan broadcast angkatan 2011, setelah penulis melakukan penelitian.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematik sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi uraian latar belakang masalah, Rumusan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian (secara teoritis dan praktis) dan sistematika Penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Berisi uraian teoritik mengenai variabel-variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran dan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi desain penelitian, populasi,sampel,sensus,kuesioner, bahan penelitian dan unit analisis teknik pengumpulan data, Validitas dan Realibilitas dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan hasil penelitian yang dilakukan penulis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran.