# KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kemampuankepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran strategi PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dalam mengembangkan brand image suatu produk jasa. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Keluarga yang tak henti-hentinya memberi dukungan kepada penulis, Mama dan Kakak penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
2. Suami dan Anak-anak penulis tercinta (Rafy dan Nafeeza) yang selalu mensupport penulis.
3. Rektor UEU dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ketua Bidang Konsentrasi yang membantu dan mensupport saya untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi penulis.
5. Ibu Ade Suryani M.Soc.Sc selaku pembimbing materi yang telah mengarahkan penulis membuat laporan secara maksimal.

6. Pimpinan serta teman-teman yang ada di PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia yang telah mengarahkan dan membantu saya dalam membuat skripsi secara maksimal.
7. Semua teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan informasi serta menjadi tempat berdiskusi penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi.

Jakarta, 22 Agustus 2011

Erva Sariah