



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI
PEMBENTUKAN CITRA PADA PT. STAINLESS STEEL
PRIMAVALVE MAJUBERSAMA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar
S-1 Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:
Nanda Kusuma Wati

2018-05-02-038

**PROGRAM STUDI PEMINATAN HUBUNGAN MASYAKARAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**