



**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* HAUS!
INDONESIA DALAM UPAYA MEMBANGUN *BRAND*
*AWARENESS***

Skripsi

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh
Chintya
(20180502086)

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**