

**ABSTRAK**

Judul : Strategi *Public Relations* Aksi Cepat Tanggap  
Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media  
*Instagram @ACT.BEKASI*  
Nama : Nabilla Meidina  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Digital *Public Relations* (PR) merupakan metode kerja *Public Relations* (PR) yang berlandaskan teknologi modern *Public Relations* (PR) yang dilakukan melalui internet. Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) adalah Lembaga kemanusiaan yang memberikan sistem *Public Relations* (PR) melalui media social yaitu *instagram*. *Public Relations* bertujuan untuk menciptakan, memelihara dan mengembangkan hubungan yang harmonis dengan pihak lain yaitu publik. Penelitian ini Bertujuan untuk Mengetahui Strategi *Public Relations* (PR) Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) dalam menggunakan *Instagram* untuk membangun citra positif. Penelitian ini menggunakan Metode penelitian kualitatif, Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam- dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya, dan jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deksriptif dan studi kasus. Dengan melakukan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi. Landasan teori yang digunakan ialah teori Bauran CITRA Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) menggunakan strategi digital *Public Relations* (PR) yang dilakukan oleh *Public Relations* (PR) Lembaga Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) telah berhasil dalam membangun citra positif salah satu diantaranya melalui platform digital seperti *Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, dan YouTube*.

**Kata Kunci : Strategi *Public Relations*, aksi cepat Tanggap , citra positif**

## ABSTRACT

Title : *Public Relations* Strategy Of Quick Response Action In Building A Positive Image Thorough *Instagram* Media @ACT.BEKASI

Name : Nabilla Meidina

Study Program : Public Relations

Digital *Public Relations* (PR) is a working method of *Public Relations* (PR) based on modern *Public Relations* (PR) technology carried out through the internet. Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) is a humanitarian institution that provides a *Public Relations* (PR) system through social media, namely *instagram*. *Public Relations* (PR) aims to create, maintain and develop harmonious relationships with other parties, namely the *public*. This study aims to find out the *Public Relations* (PR) Strategy of Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) in using *Instagram* to build a positive image. This research uses qualitative research methods, qualitative research aims to explain phenomena in depth through deep data collection, and this type of research uses descriptive types of research and case studies. By collecting data through interviews, observations, and documentation. The theoretical basis used is the image mix theory. The results showed that Aksi Cepat Tanggap Bekasi Raya (ACT) using a digital *Public Relations* (PR) strategy carried out by the *Public Relations* (PR) of the Bekasi Raya Rapid Response Action Institute (ACT) has succeeded in building a positive image, one of which is through digital platforms such as *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Tiktok*, and *YouTube*.

*Keywords: Public Relations* Strategy, Aksi Cepat Tanggap, Positive image