

ABSTRAK

Nama	: Gita Zakiyah Imanda
N.I.M	: 2018 0508 026
Judul	: Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Instagram @Staradiotangerang Pada Program Star In The Morning
Jumlah Halaman	: 51 halaman
Kata kunci	: Strategi Komunikasi, Media Sosial Instagram, Program Star In The Morning, Star Radio 107.3 FM Tangerang
Daftar Pustaka	: 9 Judul 2012-2022

Media sosial paling banyak penggunaannya adalah media sosial instagram. Sebagai radio ternama di Tangerang Star 107.3 radio FM memanfaatkan media sosial Instagram sebagai strategi komunikasi. Tujuan penelitian ini yaitu sejauh mana Star radio menggunakan media sosial instagram sebagai strategi komunikasi untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan penggunaannya.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif serta memakai paradigma postpositivisme dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara terstruktur dan observasi. Hasil penelitian didapatkan bahwa Star radio memanfaatkan secara optimal media sosial instagram dan berhasil cukup efektif. Hal ini dapat di buktikan dengan banyaknya follower dan banyaknya postingan di instagram berupa foto dan video untuk menyampaikan informasi dan sosialisasi program Star radio. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada instagram seperti story archive dan story highlight, feeds dan reels yang disertai like, comment, caption dan hashtag membuat komunikasi menjadi aktif.

Melalui media sosial instragram Star radio mengajak para pendengarnya turut aktif menjadi penyiar melalui link pada Bio instagram Star Radio, lewat micro program berupa GMM (Great Music Mania), T3 (Today Trading Topic) dan Star Community, yaitu pendengar bisa meminta lagu yang ingin di dengar dan menyiarkan opini pendengar terkait topik tertentu untuk mengetahui informasi terkini dan seputar kegiatan para komunitas yang ada di Tangerang.