

ABSTRAK

Pelaksanaan Vaksinasi yang sudah mulai marak dan merata di seluruh Indonesia menjadikan angka kenaikan Covid-19 semakin merendah. Hal ini berdampak baik bagi berbagai sektor di Indonesia mulai dari ekonomi sampai pendidikan. Pembukaan kembali tempat rekreasi, *dine in* yang sudah bisa dilakukan hingga diberlakukannya Pembelajaran Tatap Muka (PTM) menjadikan kegiatan sosialisasi di Indonesia sudah bisa dilakukan dengan terus mengikuti protokol kesehatan. Namun, tanggapan masyarakat terkait kebijakan yang telah dibuat oleh pemerintah khususnya mengenai kebijakan PTM ditengah kondisi pandemi covid-19 masih menjadi pro dan kontra. Dengan banyaknya pro dan kontra dari masyarakat mengenai kebijakan PTM ini, maka perlu adanya analisis sentimen yang merupakan proses analisis yang diperoleh dari berbagai platform media sosial maupun internet. Tujuan dari analisis sentimen ini adalah untuk mengetahui bagaimana sentimen dari masyarakat mengenai penerapan kebijakan PTM melalui *tweet* atau komentar pada platform media sosial *twitter*. Adapun metode yang digunakan adalah metode klasifikasi dengan algoritma *K-Nearest Neighbor* atau KNN.

Kata Kunci : Covid-19, Pembelajaran Tatap Muka, Sentimen, *Twitter*, *K-Nearest Neighbor*