



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JUDUL

**“ PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN PADA
LUWAK WHITE KOFFIE ”**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : MUHAMMAD RAFFY SYAHHARA

NIM : 2013-11-260

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2019