

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat yang terus bertambah setiap tahunnya. Dengan dukungan akses internet yang semakin bertambah cepat dan akses komputer yang semakin besar, harus diakui bahwa pada saat ini pengguna internet tidak lagi hanya digunakan untuk saling bertukar informasi maupun mengirim data, tetapi sekarang ini banyak sekali pengguna internet yang mulai melakukan aktifitas kegiatan jual-beli baik produk fisik, produk digital, maupun jasa sudah dilakukan secara cepat, murah, dan mudah dengan adanya sistem *E-commerce*. Website merupakan salah satu media teknologi zaman sekarang yang digunakan untuk meningkatkan profil suatu perusahaan ataupun *website* juga bisa digunakan untuk meningkatkan pendapatan *e-commerce*. Jenis dari *e-commerce* sendiri ada banyak seperti *e-commerce* yang merujuk sebagai tempat jual beli yang bersifat tidak ambil untung dalam transaksi antar penjual dan pembeli ataupun *e-commerce* yang bersifat mengambil keuntungan dalam transaksi antara penjual dan pembeli.

Menurut (Aco & Endang, 2017) keuntungan *e-commerce* akan membantu jangkauan pemasaran, memperpendek jarak, perluasan jaringan mitra bisnis dan efisiensi, dengan kata lain mempercepat pelayanan ke pelanggan, dan pelayanan lebih responsif, serta mengurangi biaya-biaya yang berhubungan dengan kertas, seperti biaya pencetakan, report, dan sebagainya sehingga dapat meningkatkan pendapatan.

Toko Kue Tri Tunggal adalah Toko yang menjual berbagai macam kue. Saat ini Toko Kue Tri Tunggal masih menggunakan sistem yang konvensional, yaitu Dalam pengolahan transaksi penjualan masih menggunakan proses pencatatan dalam buku dan pembuatan laporan

masih *relative* lama karena harus melakukan pencarian dokumen terlebih dahulu. Sistem pembelian yang dipakai pada Toko Kue Tri Tunggal sekarang ini masih memakai sistem konvensional, yaitu pembeli yang harus datang langsung ke toko sehingga dapat menyita waktu konsumen yang berada jauh dari toko tersebut dan persediaan barang yang tidak terkontrol seperti data barang yang kosong masih melakukan pengecekan secara satu per satu sehingga dibutuhkan waktu yang cukup lama untuk pencarian data barang. Hal ini dapat menyebabkan kesalahan dalam proses penghitungan dan pencatatan data yang dilakukan perusahaan, yang dapat menyebabkan keluhan-keluhan dari konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh Toko Kue Tri Tunggal, tentu cara seperti ini menjadi kurang efisien karena dibutuhkan waktu yang lama dan tambahan biaya untuk toko karena membutuhkan biaya penggunaan kertas yang akhirnya berdampak pada kurang maksimalnya pemasukan toko. Kendala yang di hadapi pada toko kue yang masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pencatatan nota penjualan dan pembukuan yang belum terkomputerisasi, pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli dan membayar langsung di kasir. Yang menjadi kendala yaitu konsumen yang bertempat tinggal jauh memiliki keterbatasan jarak untuk langsung datang ke toko tersebut. Kemudian untuk konsumen yang memiliki rutinitas kesibukan yang padat tidak memiliki waktu luang untuk datang dan membeli kue yang mereka inginkan. (Dewi, 2017)

Berdasarkan masalah yang terjadi, dengan adanya *e-commerce* pada Toko Kue Tri Tunggal diharapkan akan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran, kemudahan akses informasi yang diberikan kepada calon pelanggan, penjualan yang akan semakin meningkat sehingga perusahaan dapat bersaing dan berkembang. Data pengunjung toko kue tri tunggal adalah 60 orang dan jenis kue yang dijual berbagai snack. Maka dari itu penulis akan menyusun laporan penelitian dengan judul **“PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN E-**

COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO KUE TRI TUNGGAL”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas terdapat beberapa masalah pada Toko Kue Tri Tunggal:

1. Bagaimana membangun *e-commerce* membantu penjualan dan pendataan pada Toko Kue Tri Tunggal?.
2. Bagaimana data penjualan dan laporan penjualan memudahkan rekap pada Toko Kue Tri Tunggal?.

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menyediakan sistem yang dapat digunakan oleh toko dalam melakukan penjualan dan pendataan.
2. Untuk mempermudah proses penyimpanan data pemesanan, data penjualan dan laporan penjualan secara sistematis sehingga lebih akurat dan efisien.
3. Untuk merancang sebuah sistem *e-commerce*, dapat digunakan sebagai sarana pengolahan data penjualan dan data pemesanan yang lebih baik.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Dengan adanya *e-commerce* dapat mempermudah pihak Toko Kue Tri Tunggal dalam melakukan penjualan dan mengurangi penggunaan kertas.
2. *E-commerce* yang dirancang mempermudah konsumen untuk mengakses dan mendapatkan informasi terbaru seperti jenis, rasa, serta harga.

1.5 Ruang Lingkup Masalah

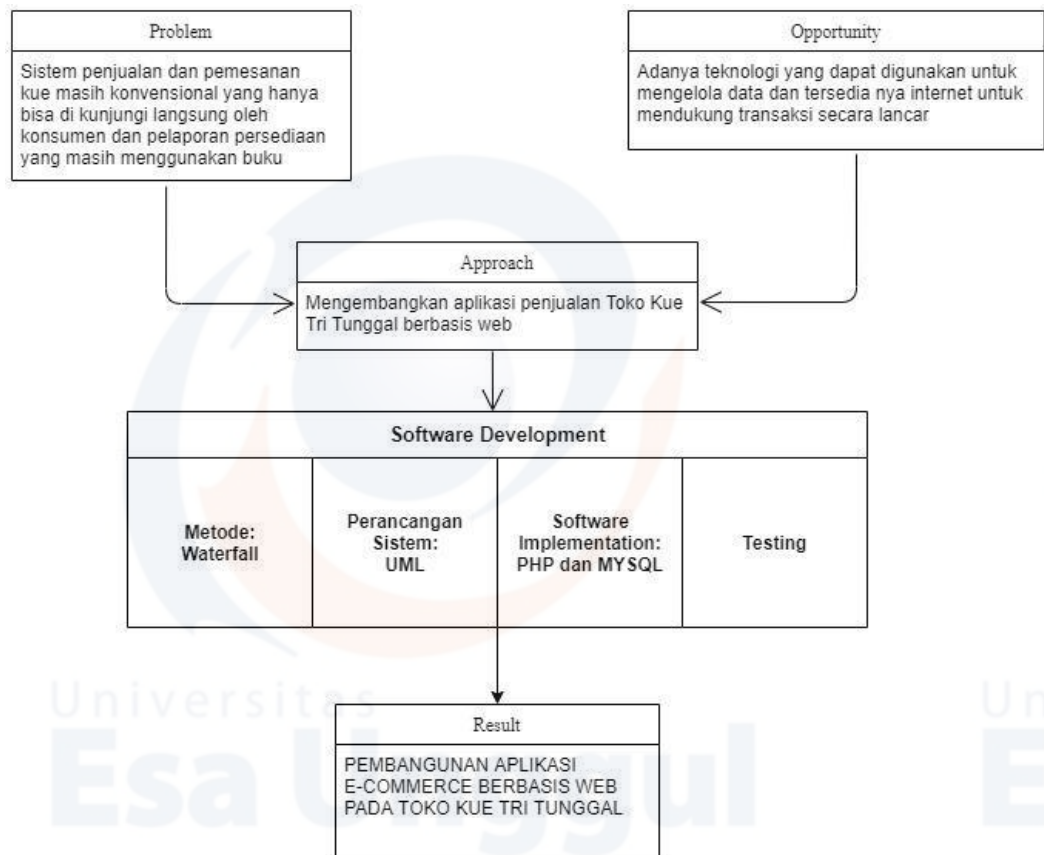
Ruang lingkup pada pembangunan *e-commerce* untuk Toko Kue Tri Tunggal perlu diberikan agar pembahasan tugas akhir ini dapat lebih

terarah:

1. Perancangan *E-commerce* ini hanya pada Toko Kue Tri Tunggal.
2. Perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan bahasa program *PHP* dan *MYSQL*.
3. Menggunakan metode wawancara, observasi ,dan kuesioener untuk pengumpulan data.
4. Perancangan E-Commerce ini dibuat dengan berbasis web yang akan menampilkan informasi produk berupa gambar, harga, kategori, keterangan produk ,dan laporan penjualan.
5. Aplikasi ini hanya bisa diakses melalui *website*.

1.6 Kerangka Berfikir

Kerangka pikir adalah rumusan-rumusan yang dibuat berdasarkan proses berpikir deduktif dalam rangka menghasilkan konsep-konsep dan proposisi-proposisi yang baru guna memudahkan seseorang peneliti untuk merumuskan penelitiannya. Berikut adalah gambar dari kerangka pemikiran yang akan diterapkan dalam pembangunan **Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Toko Kue Tri Tunggal.**



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan yang disusun dalam laporan ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan, manfaat, kerangka berpikir penelitian, dan metodologi ringkas.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi sumber pengetahuan yang menjadi dasar dan mendukung argumentasi proposal TA. Studi teoritis sesuai dengan yang diuraikan dalam kerangka berpikir.

BAB III METODOLOGI

Bab ini berisi pendekatan yang akan digunakan untuk menyelesaikan TA sesuai dengan konteks penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil dari pengimplementasian augmented reality untuk media promosi pada brosur.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran terhadap penyusunan proposal tugas akhir.