

ABSTRAK

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
ENDORSEMENT LUXHOME SEBAGAI
BISNIS BERBASIS MEDIA INSTAGRAM
Nama : Catrine Suryadi / 20160501045
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi

Kata Kunci : Strategi komunikasi pemasaran, kegiatan endorsement,
bisnis di Instagram.

Selebriti adalah seseorang yang terkenal karena kredibilitinya atau karena daya tariknya atau karena keduanya. Kegiatan endorsement dengan selebriti semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Dewasa ini, sudah menjadi bagian pervasi dari periklanan terutama di Indonesia. Banyak selebgram digunakan pada berbagai kampanye untuk mempengaruhi pasar. Brand sering kali menggunakan selebriti untuk mendapatkan pengaruh, karena mereka dilihat public sebagai sumber informasi yang terpercaya untuk sebuah produk atau perusahaan. Orang-orang mengingini nilai dan gaya hidup para selebriti. Selebriti endorsement kini telah menjadi salah satu strategi komunikasi pemasaran untuk membangun kecocokan antara citra brand dan konsumen. Hal ini membuat penulis meneliti lebih lagi bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan LUXHOME sebagai bisnis berbasis media Instagram dengan kegiatan endorsement hingga dapat terkenal dan sukses.

ABSTRACT

Title : ENDORSEMENT MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY LUXHOME AS AN INSTAGRAM BASED
BUSINESS

Name : Catrine Suryadi / 20160501045

Study Program : Faculty of Communication

Keywords :Marketing Communication strategy, endorsement,
Instagram Business.

Celebrities are the personalities that are well known in public either because of their credibility or of their attractiveness or because of both of these. The Practice of celebrity endorsements has proliferated over time. Now days it has become a pervasice element of advertising especially in Indonesia. Many Instagram celebrities are used in various marketing campaigns to influence their market. Brands often use celebrities to get impact, because they are seen by the public as credible source of information about product or company. People aspire to the values and lifestyle of celebrities. Celebrity endorsement has become one of the communication strategies used in marketing to build congruence between brand image and customers. This made the author doing some research about how marketing communication strategy used by LUXHOME as an Instagram based business wuth endorsement activity then became famous and success.