

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat pada saat ini yang membuat perusahaan-perusahaan memerlukan teknologi yang maju sebagai media informasi serta media untuk memasarkan jasa perusahaan tersebut agar perusahaan tetap maju dan dapat bersaing di era globalisasi pada saat ini. Dengan ini perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan beradaptasi dengan teknologi yang berkembang sangat pesat sehingga perusahaan mampu untuk bersaing dengan perusahaan lainnya.

Ilmu pengetahuan serta teknologi informasi saat ini telah mengalami perkembangan seperti halnya kemudahan dalam mengakses informasi yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, pemanfaatan teknologi diterapkan hampir diberbagai bidang termasuk pada bidang perusahaan pencucian (*Laundry*). Perusahaan penyedia jasa pencucian menyediakan jasa pencucian mulai dari pencucian dasar hingga pencucian dalam (*Deep Cleaning*). Dengan kesempatan yang menggiurkan tersebut, maka menjamurlah perusahaan-perusahaan penyedia jasa pencucian sepatu dan tas dengan tingkat layanan yang sangat memuaskan.

Pada *Soji Shoes and Bag Care* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pencucian sepatu dan tas, Pencucian yang utama ditawarkan oleh perusahaan ini yaitu: Pencucian sepatu dan tas yang sudah kusam, menguning, sangat kotor, kemudian sepatu dan tas dicuci dengan bersih sesuai keinginan pelanggan (*Customer*). Menurut data perusahaan 3 bulan terakhir terdapat data pencucian harian sekitar 5 sampai 9 pencucian, data pencucian mingguan sekitar 35 sampai 63 pencucian dan data pencucian bulanan sekitar 150 sampai 270. Omzet perusahaan dalam 1 bulan bisa berkisar Rp4.500.000,00, perusahaan ini menawarkan 7 jenis pencucian yaitu; *Fast Cleaning, Deep Cleaning, Un-yellowing & Whitening, Cap Cleaning, Bag Care, Repair* dan *Repaint*. Perusahaan ini memiliki 1 karyawan untuk melayani pelanggan dan pemilik yang bekerja untuk memantau, membantu karyawan, mengatur keuangan, mencatat data masuk dan keluar. Pada perusahaan *Soji Shoes and Bag Care* ini belum memiliki sebuah media informasi yang berfungsi untuk memperkenalkan layanan jasa yang ditawarkan, paket-paket jasa pencucian yang ditawarkan, kemudian informasi-informasi tentang perusahaan, selanjutnya kontak perusahaan yang dapat dihubungi, bagaimana cara memesan layanan jasa perusahaan, dari sisi pengolahan pencatatan data

seperti data pelanggan, data pemesanan, data pembayaran pelanggan yang mengharuskan karyawan menginput semua data yang sebelumnya ditulis dalam nota secara manual dan pembukuan lalu ke dalam *Microsoft Excel* sehingga jika terjadi pembaruan atau perbaikan data mengharuskan karyawan untuk mencari terlebih dahulu data tersebut kemudian menginputkan semua data tersebut kedalam nota baru, pembukuan dan *Microsoft Excel*. Hal ini akan memakan waktu yang lama dalam proses pengolahan data, memakan biaya yang cukup besar, beresiko kesalahan *input* data dan kehilangan data. Disisi lain pemilik juga mengalami kesulitan dalam proses kontrol seluruh data yang ada pada perusahaan, karena jika memerlukan data pemilik harus meminta semua data yang dibutuhkan kepada karyawan untuk ditunjukkan, hal ini akan memerlukan waktu yang tidak sedikit dalam pencarian data pada pembukuan dan nota manual sehingga cukup menyita waktu karyawan dalam melakukan pekerjaan.

Gambaran persoalan diatas perusahaan ini memerlukan sebuah sistem informasi yang tidak hanya terdapat media informasi melainkan media pemasaran serta pemesanan untuk penyediaan jasa pencucian sepatu dan tas melalui *online*, yaitu melalui sistem *mobile* diharapkan dengan adanya *mobile* dapat mempermudah dalam melakukan pemesanan, menyimpan data serta mencetak laporan sesuai dengan transaksi dan data *customer*.

Berdasarkan uraian persoalan diatas, bahwa penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul Tugas Akhir "***Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Jasa Pencucian Sepatu dan Tas Pada Soji Shoes and Bag Care Berbasis Mobile***".

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian persoalan latar belakang diatas, diidentifikasi sebagai berikut:

1. Data transaksi pada *Soji Shoes and Bag Care* tidak terorganisir dengan baik.
2. Proses pelayanan jasa pada *Soji Shoes and Bag Care* masih dengan cara manual.
3. Pemasaran atau penjelasan layanan jasa pada *Soji Shoes and Bag Care* masih dalam lingkup toko.
4. Laporan data penjualan pencucian Sepatu, Topi, Tas, *Repaint* dan *Repair* pada *Soji Shoes and Bag Care* masih dengan manual bon atau nota.

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

Bedasarkan uraian persoalan latar belakang diatas, ruang lingkup penelitian terdiri sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan pada perusahaan *Soji Shoes and Bag Care* yang berfokus terhadap bidang informasi dan bidang pelayanan/pemesanan.
2. Penelitian berfokus pada data pemesanan dan data pembayaran pada perusahaan *Soji Shoes and Bag Care*.
3. Penelitian berfokus untuk menjangkau pelanggan wilayah DKI Jakarta.

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian persoalan latar belakang diatas, tujuan dilakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menemukan titik permasalahan yang sedang terjadi.
2. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengurangi permasalahan yang terjadi pada perusahaan.
3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan struktur sistem usulan yang baru.
4. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan usulan sebuah sistem yang berupa aplikasi *mobile*.

1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian persoalan latar belakang diatas, manfaat dilakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Membantu memberikan kemudahan kepada perusahaan dalam bidang pemasaran dan pelayanan.
2. Membantu perusahaan mudah dalam melakukan pengolahan data ataupun menyimpan data dengan cepat, agar jika data dibutuhkan mudah dicari.
3. Mempermudah perusahaan dalam mengetahui laporan transaksi.
4. Membantu pelanggan dalam menggali informasi maupun melakukan pemesanan layanan jasa pencucian sepatu dan tas.

1.6. Sistematis Penugasan Tugas Akhir

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan dalam tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi sumber pengetahuan yang menjadi dasar dan mendukung argumentasi Penelitian. Studi teoritis sesuai dengan yang diuraikan dalam metode penelitian.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini berisi gambaran umum objek penelitian yang ingin diteliti dan pendekatan yang akan digunakan untuk menyelesaikan Penelitian sesuai dengan konteks penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai hasil yang didapat pada Penelitian dan rencana hasil yang akan dibuat selanjutnya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan mengenai hasil yang didapat pada Penelitian dan rencana hasil yang akan dibuat selanjutnya.