



**Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Indomie Piring Kosong  
Dengan Tagar #NiatBaikDariRumah Edisi Ramadhan 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata-1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Juliardi Syafri

NIM: 20170501021

**PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2021**