

## **ABSTRAK**

Ricoh Company, Ltd. telah mendirikan P.T. Ricoh Thermal Media East Asia Pacific (selanjutnya disebut "RTM-EAP"), sebuah perusahaan yang bertanggung jawab atas operasi celah lokal\* dan pemasaran pita transfer termal di seluruh negeri, di Bekasi, Jawa Barat, Indonesia. Meningkatkan Kesadaran dan Keselamatan Karyawan Setiap pelaku industri di Indonesia pasti mengetahui pentingnya K3 (keselamatan dan kesehatan kerja). Tetapi sayangnya, tidak semua mampu menerapkan hal ini secara menyeluruh dan tepat. Padahal K3 merupakan bidang yang penting dan salah satu alasan terciptanya lingkungan kerja minim risiko. Idealnya, kesadaran tentang pentingnya K3 bukan hanya wewenang pemilik usaha tetapi juga setiap elemen yang ada di perusahaan tersebut termasuk para karyawan. Inilah mengapa pentingnya untuk meningkatkan kesadaran para karyawan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Internal dalam meningkatkan K3 kepada karyawan PT Ricoh Thermal Media East Asia Pacific Bagian Produksi dan hambatan dalam meningkatkan keselamatan kerja pada PT. Ricoh Thermal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan melakukann sesi wawancara.

**Kata Kunci: Downward Communication, Upward Communication, Horizontal Communication, Diagonal Communication**

## **ABSTRACT**

Ricoh Company, Ltd. has founded P.T. Ricoh Thermal Media East Asia Pacific (hereinafter "RTM-EAP"), a company responsible for local gap operations\* and nationwide marketing of thermal transfer tape, in Bekasi, West Java, Indonesia. Increasing Employee Awareness and Safety Every industry player in Indonesia must know the importance of K3 (occupational safety and health). But unfortunately, not all are able to apply this thoroughly and precisely. In fact, K3 is an important field and one of the reasons for creating a minimal risk work environment. Ideally, awareness about the importance of K3 is not only the authority of the business owner but also every element in the company including the employees. This is why it is important to raise awareness among employees. The purpose of this study was to determine the Internal Communication Strategy in improving K3 for employees of PT Ricoh Thermal Media East Asia Pacific Production Section and obstacles in improving work safety at PT. Ricoh Thermal. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques used by conducting interview sessions.

**Keywords: Downward Communication, Upward Communication, Horizontal Communication, Diagonal Communication**