



Universitas
Esa Unggul

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT
BELI KONSUMEN MELALUI MEDIA E-COMMERCE PADA
WAHYURABBIT SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu
Komunikasi

Oleh

CINDY NOVIANY LIENARDY

N.I.M : 20180501019

Peminatan : Marketing Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2022