



**HUBUNGAN KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR
DAN CITRA MEREK TOKOPEDIA TERHADAP MINAT
BELI PENGGEMAR BTS (ARMY)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1)

Indah Sukmawathie
2018-0501-045

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**

