



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**HUBUNGAN KOMPONEN PERSONAL BRANDING AMANDA
MANOPO DI IKLAN SHOPEE TERHADAP MINAT
PENGUNAAN APLIKASI SHOPEE DI KELURAHAN
PASEBAN JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

NIA SOLIHARMIATI

NIM : 20180502013

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**