



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**HUBUNGAN KOMPONEN PERSONAL BRANDING AMANDA  
MANOPO DI IKLAN SHOPEE TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN APLIKASI SHOPEE DI KELURAHAN  
PASEBAN JAKARTA PUSAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**NIA SOLIHARMIATI**

**NIM : 20180502013**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2022**