

ABSTRAK

- Nama / NIM : 2018 - 0502 - 027
- Judul : Pengaruh Konten Instagram Topibambu Sebagai Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli
- Jumlah Halaman : 76 Halaman
- Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Terpadu, Minat Beli, Kerajinan Bambu
- Karya Tulis : Karya tulis ini dibuat dengan tujuan sebagai syarat untuk melengkapi tugas matakuliah Tugas Akhir (Skripsi). Karya tulis ini berisikan mengenai pengaruh konten instagram topibambu yang dapat di manfaatkan sebagai komunikasi pemasaran terpadu terhadap minat beli. Karya tulis ini berjudul “Pengaruh Konten Instagram Topibambu Sebagai Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli. Kerajinan bambu di daerah kabupaten tangerang telah menjadi ciri khas di sana, dan kerajinan bambu untuk masyarakat kabupaten tangerang telah memberikan nilai ekonomi karena telah membuka lapangan pekerjaan bagi buruh di kabupaten tangerang dan pemilik kerajinan ingin terus berupaya untuk melestarikan kerajinan bambu dengan menggunakan akun sosial media salah satunya adalah penggunaan Instagram.
- Daftar Pustaka : 28 Buku ,5 Jurnal, 1 Website