

LAMPIRAN



Universitas
Esa Unggul
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (hunting), Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Septian Tri Raharja

NIM/PEMINATAN : 2018 - 0502 - 027 Public Relations

NO. TELP/EMAIL : 089643973588 / Raharjaseptian29@gmail.com

JUDUL : Hubungan komunikasi Pemasaran Terhadap Kerajinan Bambu Terhadap Minat Beli di Kabupaten Tangerang

DOSEN PEMBIMBING : Drs. Najmuddin M. Rasul, Ph.D

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	05 April 22	4	Diskusi Awal Penyusunan Skripsi	
2	06 Juni 22	4	Review BAB 4 pembahasan	
3	08 Juni 22	4	Perbaikan BAB 4 & Lanjut BAB 5	
4	14 Juni 22	5	Diskusi penyusunan BAB 5	
5	23 Juni 22	5	Review BAB 5	
6	30 Juni 22	5 & 6	Perbaikan BAB 5 & Lanjut BAB 6	
7	28 Juli 22		Diskusi Awal Penyusunan Jurnal	
8	31 Juli 22		Review Jurnal	
9	01 Agustus 22		ACC Skripsi & Jurnal	
10	02 Agustus 22		Melengkapi uji sidang skripsi	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa



(Mahasiswa)

Mengetahui,



(Ka. Peminatan)

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Konten Instagram Topibambu Sebagai Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli

Halo Teman - Teman.

Perkenalkan, Saya Septian Tri Raharja Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations. Dalam rangka pelaksanaan penelitian tugas akhir / skripsi saya ingin melakukan penelitian dengan topik "Pengaruh Konten Instagram Topibambu Sebagai Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Minat Beli". Dengan ini saya memohon partisipasi teman - teman untuk dapat mengisi kuisisioner berikut. Terima kasih

A. Identitas Responden

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya :

1. Nama anda :
2. Jenis kelamin : 1. Pria 2. Wanita
3. Usia anda saat ini ?
 - 15 - 20 Tahun
 - 21 - 25 Tahun
 - 26 - 30 Tahun
 - > 30 Tahun

B. Pertanyaan tentang : **Komunikasi Pemasaran Terpadu**

Petunjuk pengisian :

Setujukah anda dengan pernyataan di bawah ini tentang komunikasi pemasaran terpadu. Berikanlah skor nilai terhadap pernyataan di bawah ini (dengan tanda √)

NOTE :

- Sangat Setuju (4),
- Setuju (3),
- Tidak Setuju (2),
- Sangat Tidak Setuju (1)

a. Pemasaran Langsung

No.	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)

1.	Saya tertarik berbelanja kerajinan bambu dari Instagram <i>topibambu</i> , karena foto barangnya menarik.				
2.	Saya menyukai berbelanja kerajinan bambu dari <i>topibambu</i> karena caption dan foto barang kerajinan informatif.				

b. Penjualan Interaktif

No.	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya terbantu dengan adanya katalog dari <i>topibambu</i> www.warungkerajinan.com				
2.	Saya bersedia melakukan berbelanja secara online kerajinan bambu di www.warungkerajinan.com				

C. Pertanyaan tentang : Minat Beli

Petunjuk pengisian :

Setujukah anda dengan pernyataan di bawah ini tentang minat beli. Berikanlah skor nilai terhadap pernyataan di bawah ini (dengan tanda √)

NOTE :

- Sangat Setuju (4),
- Setuju (3),
- Tidak Setuju (2),
- Sangat Tidak Setuju (1)

c. Minat Transaksional

No.	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya tertarik untuk membeli produk				

	topibambu.				
2.	Topibambu menjadi pilihan saya saat membeli produk kerajinan bambu.				

d. Minat Referensial

No.	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya bersedia merekomendasikan produk topibambu kepada orang lain.				
2.	Saya tertarik untuk membeli produk topibambu setelah mendapatkan informasi dari orang lain.				

e. Minat Preferensial

No.	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya memilih produk topibambu dalam memenuhi kebutuhan.				
2.	Produk topibambu lebih menarik perhatian saya.				

f. Minat Eksploratif

No.	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya menanyakan informasi produk topibambu kepada orang yang sudah pernah menggunakannya.				
2.	Saya tertarik untuk membeli produk topibambu setelah mendapatkan informasi dari teman.				