

ABSTRAK

Nama : Nevaleona Agustina Firdausyah
NIM : 20180502214
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Internasional di Indonesia Port Corporation Cabang Tanjung Priok

Penelitian ini membahas tentang strategi *public relations* dalam membangun citra internasional di Indonesia Port Corporation Cabang Tanjung Priok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif melalui pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi Public Relations dalam membangun citra internasional di Indonesia Port Corporation Cabang Tanjung Priok. Dengan menggunakan teori strategi *public relations* dan teori Citra. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya kegiatan strategi *public relations* dalam membangun citra internasional perusahaan Indonesia Port Corporation Cabang Tanjung Priok, yakni dilakukan dengan beberapa langkah seperti penerapan strategi internal dan eksternal. Strategi internal yang dilakukan *public relations* Indonesia Port Corporation adalah dengan melakukan perubahan nama, logo, dan identitas perusahaan kearah yang lebih internasional, serta meningkatkan mutu kemampuan sumber daya manusia (SDM). Sedangkan strategi eksternal yang dilakukan yakni dengan meningkatkan hubungan kepada client dan stakeholder, seperti berusaha memaksimalkan kapasitas pelayanan kepelabuhan dengan penambahan alat bongkar muat berteknologi modern, penggunaan konsultan asing, pembenahan fasilitas, serta memberikan harga yang bersaing dengan pemberi jasa kompetitor lain.

Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, *Public Relations*, Citra.