

ABSTRACT

Analysis of Instagram Account @Depok24jam_Official as an interactive communication media for the citizens of Depok City. The purpose of this study was to analyze the instagram account @Depok24jam_Official as an interactive communication media for the citizens of Depok City. The research method used was a qualitative approach and conducted interviews with key informants from admin @Depok24jam_Official, namely Mr. Miko Alonso and interviews with informants from followers @Depok24jam_Official, namely Mr. Rama and Mrs. Linda. The results showed that the Instagram account @Depok24jam_Official is an interactive communication media for citizens of Depok City who are measured based on 6 dimensions of interactive communication. Where the instagram account @Depok24jam_Official already has 5 out of 6 dimensions of interactive communication: Informing, level of control, activity, responsiveness, and time flexibility.

Key Word: New Media, Instagram, @depok24jam_official, Interactive Communication

ABSTRAK

Analisis akun instagram @Depok24jam_Official sebagai media komunikasi interaktif warga Kota Depok. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis akun instagram @Depok24jam_Official sebagai media komunikasi interaktif warga Kota Depok. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dan melakukan wawancara kepada *Key Informan* dari pihak pengelola atau admin @Depok24jam_Official yaitu Bapak Miko Alonso dan Informan dari *followers* akun @Depok24jam_Official yaitu Linda dan Rama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @Depok24jam_Official merupakan media komunikasi interaktif warga Kota Depok yang di ukur berdasarkan 6 dimensi Komunikasi Interaktif. Dimana akun Instagram @Depok24jam_Official telah memiliki 5 dari 6 dimensi Komunikasi Interkatif, yakni menginformasikan, kontrol, aktivitas, dua arah, dan waktu fleksibel.

Kata Kunci: Media Baru, Instagram, @Depok24jam_Official, Komunikasi Interaktif