

BAB I

PENDAHULUAN

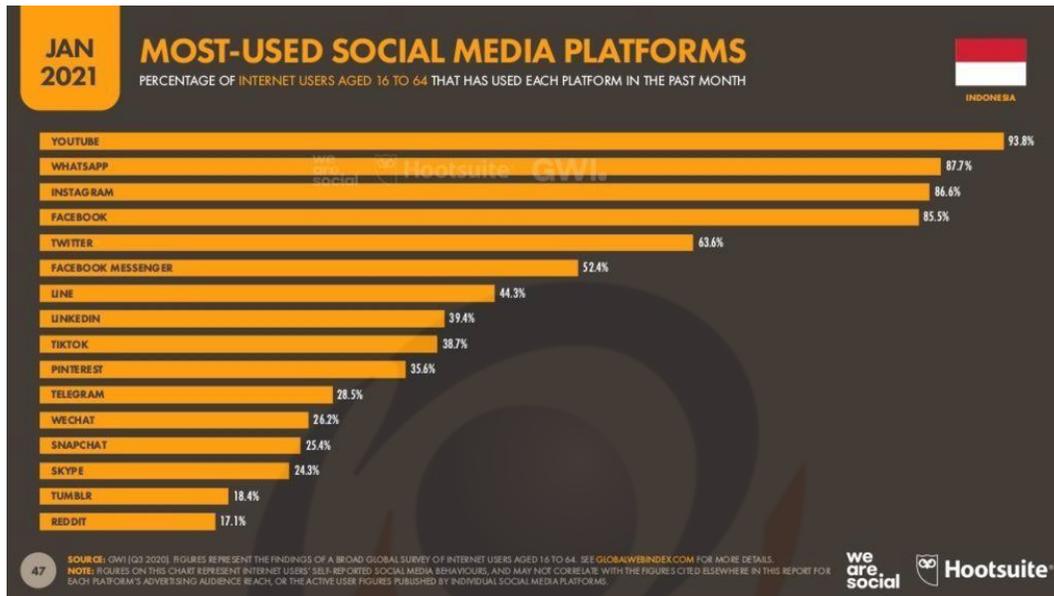
1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi saat ini penemuan dan perkembangan teknologi sangatlah cepat, yang mengakibatkan gaya hidup manusia semakin modern. Umumnya manusia yang hidup pada masa sekarang sudah menggunakan internet, dan penggunaan internet pada saat ini sudah sangat berkembang pesat. Dengan internet manusia dapat menggunakan teknologi komunikasi dan informasi, untuk memudahkan saling bertukar informasi dan berkomunikasi jarak jauh. Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) hingga kuartal II tahun 2020, jumlah pengguna internet Indonesia ada 196,7 juta orang atau 73,7 persen dari total populasi Indonesia 266,9 juta berdasarkan data BPS.

Pengguna media internet berkembang menjadi bagian penting dalam penyebaran informasi mengenai politik, ekonomi, sosial, kriminal, bencana alam, fashion, kuliner dan masih banyak lainnya, baik informasi dalam negeri atau luar negeri. Penggunaanya juga semakin meningkat tidak terbatas kalangan anak-anak remaja, pelajar, mahasiswa, orang dewasa sampai orang lanjut usia ikut berperan aktif dalam penggunaan internet. Dampaknya, segala informasi yang bersifat positif atau negatif dapat dengan mudah dilihat oleh masyarakat, sehingga dampak positif maupun negatif muncul secara bersamaan.

Media sosial adalah media online, yang memberikan kemudahan pada penggunaanya untuk saling berbagi informasi dan berkomunikasi, dalam bentuk wiki, jejaring sosial, forum, dan blog, selain itu banyak juga aplikasi online yang kegunaannya dapat disesuaikan dengan kebutuhan penggunaanya itu sendiri. Menurut (Mayfield, 2011, h.5) Pada dasarnya media sosial dibagi menjadi beberapa bentuk dasar, contohnya seperti Facebook, Myspace, Friendster dan Instagram masuk pada kategori microblogging. Jejaring sosial yang dikombinasikan dengan blog berukuran mini, dimana konten berukuran kecil didistribusikan secara online.

Menurut hasil survei *WeAreSocial.net* dan *Hootsuite* per Januari 2021, Instagram merupakan platform media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia dan menjadi 3 teratas. Jumlah pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 85 Juta.



Gambar 1.1

Grafik pengguna Instagram di Indonesia mencapai urutan 3 besar dengan presentase 86,6%

Instagram adalah aplikasi online yang dipergunakan untuk berbagi foto dan video, instagram juga memungkinkan penggunanya untuk mengambil gambar atau video serta mengedit langsung diaplikasi tersebut dan membagikannya ke beberapa jejaring sosial yang terkoneksi dengan instagram. Foto atau video yang dibagikan nantinya akan terpampang di halaman profil akun instagram, dan dapat terlihat juga di *feed* pengguna lain yang menjadi followers pada akun tersebut. Ada juga fitur *repost* dimana pengguna bisa memposting ulang gambar atau video yang diposting pengguna lain diakunnya selain itu instagram juga memiliki fitur *live streaming* yang memungkinkan sipengguna untuk menyiarkan langsung moment yang sedang terjadi dan pengguna lain dapat menonton serta berinteraksi dengan pada siaran tersebut. Saat ini instagram telah menjadi salah satu aplikasi media sosoal yang diminati oleh pengguna smartphone yang sudah berbasis iOS,

Android dan Windows karena mudah mendapatkan aplikasinya serta mudah juga penggunaannya di *smartphone*.

Dengan berbagai macam kelebihan dan kemudahan menggunakan media sosial, para pengguna juga mulai memanfaatkan media sosial dengan berbagai macam kegunaan, khususnya penggunaan media sosial instagram. Media sosial instagram awalnya hanya digunakan sebagai media untuk berbagi foto atau video pribadi tetapi seiring dengan berjalannya waktu, kegunaan instagram juga semakin bertambah. Instagram juga menjadi media yang digunakan untuk pemenuhan kebutuhan informasi para penggunanya melalui akun-akun instagram yang mengkhususkan fungsinya sebagai media massa. Ada akun instagram yang memberikan berita luar maupun dalam negeri dan ada juga akun instagram yang hanya memberikan informasi dan berita lokal saja, umumnya jenis akun seperti ini hanya menyajikan informasi, dan berita seperti berita kriminal, lalulintas, dan bencana alam. Keunggulan penggunaan media sosial instagram sebagai media berita adalah pengguna yang mengunjungi beranda dan melihat postingan dari pengguna lain dapat memberikan komentar dan mendapat tanggapan dari si pemilik akun tersebut.

Salah satu akun instagram yang memberikan informasi tentang kriminal, bencana alam, dan lalu lintas di kota Depok ialah @depok24jam_official. Jumlah *followers* @depok24jam_official saat ini sebanyak 33.000 pengguna Instagram. Konten yang disajikan pada akun @depok24jam_official seputar berita lokal mengenai kejadian di kota Depok dan berdasarkan pengamatan peneliti pada akun @depok24jam_official hampir setiap postingan yang diberikan @depok24jam_official mendapat rata-rata *like*, komen, *share* di atas 500, dan yang mengunjungi profil @depok24jam_official bisa mencapai 13.349 *followers*.



Gambar 1.2 Tampilan Profil Instagram @depok24jam_official

Dalam Instagram dapat terlihat foto dan tulisan atau *caption*. Foto dan tulisan dalam Instagram mampu menjadi daya tarik bagi *followers* karena foto dapat meyakinkan *followers* bahwa suatu objek atau peristiwa yang diinformasikan melalui Instagram benar ada dan terjadi. Selain itu, terdapat teks atau *caption* atau keterangan foto, untuk melengkapi isi foto agar *followers* dapat memahami informasi yang ingin disampaikan melalui foto tersebut. Pada kolom komentar, *followers* akun @depok24jam_official dapat berinteraksi secara aktif dan interaksi yang terjadi bukan hanya antar *followers* tetapi pengelola akun @depok24jam_official juga turut memberikan respon terhadap komentar atau pertanyaan yang diberikan oleh *followers*. Tagar atau *hashtag* setiap postingan akun @depok24jam_official terkadang menggunakan *hashtag* #depok24jam_official yang berguna untuk memudahkan *followers* dalam pencarian konten atau informasi. Dan *like* atau *love* pada postingan Instagram berguna sebagai tanda bahwa *followers* suka dengan postingan yang ada di akun tersebut. Fitur *insert location* atau informasi lokasi tempat pengambilan foto berguna sebagai navigasi bagi *followers* yang ingin mendatangi tempat pengambilan foto tetapi pada akun @depok24jam_official informasi tempat kejadian biasanya hanya berupa *caption* tanpa menggunakan *insert location*. Tetapi *repost* atau memposting ulang postingan orang lain ini adalah salah satu cara @depok24jam_official untuk mendapatkan informasi kejadian, dengan *me-repost* juga interaksi dapat semakin terbangun baik antar *followers* maupun dengan pengelola akun.



Gambar 1.3 Contoh postingan yang di unggah pada Akun @depok24jam_official, mengenai uji coba ganjil genap di Jalan Margonda 04/12/2021.

Melalui akun @depok24jam_official para *followers* dapat saling terhubung untuk saling bertukar informasi atau hanya untuk sekedar mencari informasi yang disajikan dalam akun @depok24jam_official. Followers dapat berpartisipasi aktif dan interaktif karena dalam instagram memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah dalam kolom komentar. Interaksi dua arah terjadi pada saat akun @depok24jam_official mengunggah informasi, dan *followers* akun tersebut memberikan tanggapan dengan cara memberikan komentar. Komentar yang di berikan *followers* tersebut kemudian direspon oleh followers akun @depok24jam_official yang lain, serta tak jarang admin dari akun @depok24jam_official ikut memberikan respon atau tanggapan pada komentar yang diberikan. Sehingga terjadi komunikasi dua arah serta pertukaran informasi yang terjadi tidak hanya melalui ungguhannya saja tetapi dapat melalui kolom komentar. Interaktivitas dalam instagram didukung juga oleh fitur yang ada pada instagram yaitu fitur *like*, *share*, *hashtag*, *repost*, dan komentar. Dalam instagram @depok24jam_official informasi yang diberikan adalah seputar kejadian di kota Depok, dan informasi itu juga didapat dari para *followers*-nya yang *men-tag* akun @depok24jam_official dalam postingannya, lalu

diposting ulang oleh akun @depok24jam_official dan setiap informasi yang diberikan akan mendapat respon dari followersnya seperti *like*, *share*, dan komentar.

Selain Kota Depok, ada juga kota lain di Jawa Barat yang mempunyai akun berita terkini seputar kotanya, seperti Kota Bogor dengan akun @bogorpisan. Namun pada akun tersebut lebih menitikberatkan informasi mengenai perubahan di Kota Bogor dalam hal-hal positif, wisata yang ada di Kota Bogor, sejarah Kota Bogor dan keindahan Kota Bogor. *Followers* di akun tersebut hanya berkomentar di postingan saja dan tidak memberikan informasi terupdate apa saja yang terjadi di Kota Bogor.

Berbeda dengan akun @depok24jam_official ini, dimana postingan pada akun tersebut bersumber dari warga Kota Depok yang mengalami langsung seputar kejadian atau peristiwa yang dialami warga Kota Depok dari berbagai titik Kota Depok. Dengan aktifnya *followers* akun Instagram @depok24jam_official dalam memberi informasi tersebut, inilah yang membuat peneliti tertarik untuk menganalisis akun Instagram @depok24jam_official sebagai media komunikasi interaktif warga Kota Depok.

1.2 Fokus Penelitian

Menganalisis akun Instagram @depok24jam_official sebagai media komunikasi interaktif warga Kota Depok.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis akun Instagram @depok24jam_official sebagai media komunikasi interaktif warga Kota Depok.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoretis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk mengembangkan Ilmu Komunikasi pada umumnya dan diharapkan menjadi sumber data maupun referensi bagi mahasiswa maupun dapat bermanfaat bagi peneliti.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam hal penelitian dan diharapkan menjadi bahan pertimbangan dalam penggunaan media sosial.

1.4.2.1 Manfaat untuk Peneliti

Menambah pengetahuan peneliti terkait manfaat dan kegunaan akun instagram dalam memberikan informasi.

1.4.2.2 Manfaat untuk Warga Kota Depok

Memberikan wawasan kepada warga Kota Depok lebih dalam lagi mengenai akun @depok24jam_official sebagai media komunikasi interaktif warga Kota Depok.

1.4.2.3 Manfaat untuk Pemerintah Kota Depok

Sebagai acuan untuk memperbaiki kinerja Pemkot Depok dalam membangun Kota Depok yang lebih baik lagi dan lebih mengetahui suara warga Kota Depok melalui akun tersebut.

1.4.2.4 Manfaat untuk Pembaca Secara Umum

Sebagai referensi dalam melakukan penelitian lanjutan mengenai analisis akun instagram. Selain itu, juga dapat memberikan motivasi dan gambaran umum kepada pembaca bahwa manfaat media baru atau instagram sangat penting di zaman perkembangan informasi saat ini.