

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi berpengaruh besar pada media massa. Terutama pada media televisi. Pemerintah membuka Televisi Republik Indonesia (TVRI) pada tanggal 24 Agustus 1962 dan selama 27 tahun penonton televisi di Indonesia hanya dapat menonton satu saluran televisi. Namun dengan perkembangan yang kian pesat, kini daerah Jabodetabek memiliki 16 stasiun televisi, seperti RCTI, SCTV, ANTV, TPI, INDOSIAR, METRO TV, TRANS TV, TV ONE, TRANS7, GLOBAL TV dan beberapa stasiun televisi lokal seperti JAK TV, O CHANNEL, BOGOR TV, CAHAYA BANTEN dan SPACE TOON.

Setiap stasiun televisi tersebut memiliki program *talkshow* yang menjadi unggulan, karena itu semakin banyak stasiun televisi yang muncul, maka semakin ketat pula persaingan acara *talkshow* antar stasiun lainnya. Stasiun televisi berlomba-lomba mengemas suatu program acara *talkshow* dengan berbagai daya tarik. Salah satunya adalah stasiun televisi Metro TV dengan motto "Cepat, Akurat, Cerdas", Metro TV mencoba menyajikan acara yang berbeda.

“Menjamurnya program *talkshow* hiburan di beberapa stasiun televisi belakangan ini tidak membuat Metro TV sebagai satu-satunya stasiun tv swasta yang mengambil segmen berita menjadi gentar. Justru Metro TV mendahului dengan mengedepankan *talkshow* yang dipandu seorang jurnalis, Andy F Noya. Acaranya yang berjudul Kick Andy. Program acara Kick Andy yaitu program acara *talkshow* yang merupakan program informasi dalam bentuk diskusi ringan dengan membahas tentang human interest (kepentingan manusia) bersama para narasumber dan disiarkan langsung dari studio Metro TV. Acara Kick Andy juga sangat mendidik, memacu motivasi hidup dan sarat akan nilai moral.

Serta dibawakan dengan santai dan bersahabat oleh Andy F Noya, tema yang berat sekalipun bisa ditampilkan dengan ringan dan menghibur karena sesekali diselipi juga dengan humor”. ([www.metrotv.com](http://www.metrotv.com)). Kick Andy adalah salah satu program acara *talkshow* unggulan Metro TV. Disiarkan langsung dari Grand Studio Metro TV, Jalan. Pilar MAs Raya Kav A-D Kedoya Kebon Jeruk Jakarta Barat. Metro TV mencoba untuk menjadi dekat dengan masyarakat dan mengambil perhatian masyarakat untuk menonton bersama secara langsung.

Program acara “KICK ANDY” ditayangkan dua kali dalam seminggu yaitu hari Jumat pukul 21:30 Wib dan hari Minggu pukul 15:30 Wib yang berdurasi satu setengah jam, dan hanya dipotong iklan 10-15 menit. Program acara Kick andy lebih membahas Human Interest (kepentingan manusia). Topik yang dibahas berbobot, disajikan dengan santai dan humoris sehingga pemirsa atau masyarakat yang menonton tidak merasa bosan dan lebih mudah untuk menyerap topik yang disajikan secara berimbang. Program acara “KICK ANDY” adalah sebuah tayangan *talkshow* yang dapat merebut hati penontonnya karena program acara ini mengangkat berbagai kisah kehidupan manusia yang kadang sulit dipercaya dan benar-benar terjadi di sekitar kita. Selain itu program acara Kick Andy juga selalu menampilkan banyak nara sumber yang mampu menjadi inspirator bagi pemirsanya. Termasuk diantara para nara sumber tersebut adalah mereka yang memiliki keterbatasan fisik, kesehatan, atau financial. Kick Andy selalu menghubungi berbagai pihak yang bisa memberikan apresiasi pada nara sumber dalam bentuk bantuan. Program acara Kick Andy juga 'menendang' dengan beruntun ke arah satu tujuan, yaitu membantu mereka yang terpuruk dan terpinggirkan lewat Kick Andy foundation. Sehingga pada program acara ini akhirnya pemirsa atau nara sumber sama-sama bisa mendapatkan sebuah nilai dan dampak positif dari kehadiran tayangan ini.

Kick Andy mengemas topik permasalahannya dalam bentuk diskusi dengan menghadirkan nara sumber yang berimbang dan juga memberi kesempatan kepada pemirsa

untuk ikut terlibat dalam diskusi di studio. Dengan demikian, masyarakat atau pemirsa tidak hanya menjadi penonton saja, namun juga dapat ikut berpendapat dalam diskusi yang sedang dibicarakan. “Metro TV secara progresif menginspirasi masyarakat Indonesia yang berusia 17 tahun ke atas agar berpikiran maju dan melakukan perbaikan bagi diri sendiri serta masyarakat sekitar melalui program acara *talkshow* Kick Andy”. ([www.Metrotv.com](http://www.Metrotv.com)).

Metro TV tidak hanya berharap masyarakat akan menaruh perhatian yang besar, namun juga diharapkan isi dari program acara Kick Andy dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat dan berpengaruh terhadap cara pikir masyarakat. Untuk itu tentunya masyarakat harus memahami isi program acara Kick Andy agar dapat berpengaruh terhadap jalan pikir masyarakat untuk berpikiran maju sesuai dengan tujuan Metro TV. Sebelum masyarakat dapat memahami isi pesan yang diberikan oleh Kick Andy, tentunya masyarakat menaruh perhatian kepada acara Kick Andy.

Metro TV mengudara selama 24 jam setiap hari, Metro TV hanya memusatkan acaranya pada siaran warta berita saja. Tetapi dalam perkembangannya, stasiun ini kemudian juga memasukkan unsur hiburan dalam program-programnya seperti program acara *talkshow* Metro TV. Beberapa contoh kendala masyarakat atau penonton program acara kick andy dilihat dari perhatian, yaitu pada saat penayangan episode “Jangan ambil nyawa anakku” episode tersebut membahas pembunuhan Naek L Gonggom oleh Lidya Pratiwi, kasus tersebut tidak begitu populer ditelinga sebagian penonton sehingga penonton kurang memperhatikannya, karena hal itulah maka penonton tidak memahami isi dari penayangan pada episode tersebut.

Dengan adanya acara hiburan *talkshow* di Metro TV tersebut, menarik penulis memilih acara Kick Andy Metro TV untuk diteliti karena penulis melihat acara Kick Andy yang dikemas berbeda dari acara-acara *talkshow* lainnya. Peneliti juga ingin mengkaji apakah dengan disiarkan langsung dari Grand Studio Metro TV, Jalan. Pilar MAs Raya Kav A-D

Kedoya Kebon Jeruk Jakarta Barat, program acara Kick Andy dapat mendapatkan perhatian dari masyarakat. Tidak hanya tingkat perhatian saja yang penulis teliti, namun penulis juga tertarik mengukur tingkat pemahaman dari masyarakat yang menaruh perhatian terhadap acara *talkshow* Kick Andy Metro TV. Maka penelitian ini akan mengukur bagaimana perhatian dan pemahaman masyarakat, dalam hal ini adalah kepala keluarga kompleks Geriya Gemilang Sakti Cinanggung Serang Banten terhadap program acara Kick Andy Metro TV.

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka timbul pertanyaan dalam diri penulis. Shingga penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

*“Sejauhmana tingkat perhatian dan tingkat pemahaman kepala keluarga kompleks Geriya Gemilang Sakti Cinanggung Serang Banten Terhadap Program Acara Kick Andy Metro TV”*

## 1.3 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah:

1. Untuk mengetahui sejauhmana tingkat perhatian kepala keluarga kompleks Geriya Gemilang Sakti Cinanggung Serang Banten terhadap program acara Kick Andy Metro TV
2. Untuk Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman kepala keluarga kompleks Geriya Gemilang Sakti Cinanggung Serang Banten terhadap program acara Kick Andy Metro TV
3. Untuk mengetahui sejauhmana tingkat perhatian dan tingkat pemahaman kepala keluarga kompleks Geriya Gemilang Sakti Cinanggung Serang Banten terhadap program acara Kick Andy Metro TV.

## 1.4 MANFAAT PENELITIAN

### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membuktikan teori yang dikemukakan para ahli dapat dilakukan dalam praktik serta peneliti berharap pada penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya Ilmu Broadcasting.

### 2 Secara Praktis

Secara Praktis hasil dari Riset Penelitian ini akan dipergunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul dan menjadi pengalaman dalam melakukan suatu tayangan program acara *talkshow* yaitu “KICK ANDY” menjadi sukses serta pengetahuan yang akan diaplikasikan didalam dunia kerja yang sebenarnya.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun dalam lima bab, sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 ini merupakan penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, masalah pokok, tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang dapat diambil dari penelitian, serta sistematika penulisan dari penulisan skripsi ini.

### BAB II KERANGKA TEORI

Merupakan kajian pustaka yang akan digunakan dan berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan dalam skripsi ini yang meliputi tinjauan pustaka, operasional variable yang berkaitan dengan permasalahan, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

**BAB III      METODELOGI PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang desain penelitian, sumber data, populasi dan sampel, bahan penelitian dari unit analisis, teknik pengumpulan data, realibilitas dan validitas alat ukur, teknik analisis instrument, dan teknik analisis data.

**BAB IV      HASIL PENELITIAN**

Berisi subjek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesa dan pembahasan.

**BAB V      PENUTUP**

Bab terakhir ini hanya berisikan kesimpulan dan saran.