

Nama : Krisdina Budi Annisa
NIM : 201525047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Palabuanratu dengan Tujuan Memperkuat *Image* Logo Berdasarkan Visi Dan Misi Klinik Bunda

ABSTRAK

Perancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Palabuanratu dengan tujuan untuk memperkuat *Image* Logo klinik Bunda Palabuanratu yang sesuai dengan Visi dan Misi Klinik Bunda. Dengan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* diharapkan menarik perhatian dan keinginan masyarakat sebagai pengguna jasa pelayanan kesehatan (calon pasien *prenatal*, *natal* dan *postnatal*) dari Klinik Bunda Palabuanratu.

Branding Logo dan atau pun *Corporate Identity*, salah satu upaya terobosandari klinik ibu dan anak untuk melakukan *Re-Design* logo dengan cara perencanaan, analisa dan implementasi beberapa design *Corporate Identity* agar lebih mudah dikenal dan dimengerti maksud dan tujuannya oleh masyarakat sekitar.

Corporate Identity dan *Re-Design* logo ini dilakukan untuk memperkuat penyampaian makna dan informasi dari visi dan misi klinik kepada masyarakat agar masyarakat dengan mudah memahami makna yang ingin disampaikan dan juga memperkuat *Corporate Identity* ini dapat lebih unggul dan *modernisasi* dibandingkan dengan klinik pada umumnya yang berada di daerah Palabuanratu.

Melalui Analisa observasi dan interview, penulisan ini dilakukan sebagai salah satu bentuk kompetensi dan pengabdian penulis dalam bidang ilmu Desain Komunikasi Visual yang ditujukan untuk masyarakat di daerah Palabuanratu, Sukabumi. Proses perancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Palabuanratu menggunakan metode *deskriptif*.

Kata-kata kunci : Kajian Pembuatan Logo Ibu dan Anak, Metode Penulisan, Manfaat Perancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Palabuanratu, wanita, dan pengetahuan modernisasi.

Nama : Krisdina Budi Annisa
NIM : 201525047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Re-Design Logo and Corporate Identity at Bunda Clinic Palabuanratu with the aim of Strengthening the Logo Image Based on the Vision and Mission of Bunda Clinic

ABSTRACT

Re-Design Planning Logo and Corporate Identity at the Bunda Clinic Palabuanratu with the objective for strengthening the logo *image* based on mission and vision of the Bunda Clinic. By re-designed Logo and *Corporate Identity*, its expected that will attract the attention and desire of consumers (prospective prenatal, natal and postnatal patients) from Bunda Palabuanratu Clinic.

Branding Logo and or Corporate Identity, one of the breakthrough ways of the mother and child clinic is to redesign the logo by planning, analyzing and implementing several *Corporate Identity* designs to make it easier to be recognized and understood by the objective and purpose of the surrounding community.

This *Corporate Identity* and logo *Re-Design* was carried out to strengthen the delivery of meaning and information from the clinic's vision and mission to the public, perhaps that people will be easily understand the meaning to be conveyed and also strengthen this corporate identity to be a superior and modernized by compared to other clinics in general located in Palabuanratu area.

Through observing analysis and interviews, the writing is carried out as a form and one kinds of competencies and dedication to the science of Visual Communication Design writers for being aimed at the community in the Palabuanratu area, Sukabumi. The process of designing the *Re-Design Logo* and *Corporate Identity* at the Bunda Palabuanratu Clinic is using a descriptive method.

Keywords: Analyze of Mother and Child Bunda's Clinic, Logo Creation, Writing Method, The Benefit of *Re-Design Logo* and *Corporate Identity* Designs at Bunda Palabuanratu Clinic, women, and modernization knowledge



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul