

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu kemajuan ilmu teknik informatika adalah bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV) yang merupakan keilmuan yang menuntut seni dan kompetensi khusus tentang design komunikasi visual dalam menunjang informatika. Salah satu produk desain seperti perancangan pembuatan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Peabunratu Sukabumi Jawa Barat harus mampu tersampaikan pesan makna informasi *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* dengan baik dan efektif kepada masyarakat sebagai konsumen atau pengguna jasa. Klinik Bunda Palabuhanratu di Sukabumi merupakan salah satu lahanmengimplementasi penulis sebagai mahasiswa akhir jurusan DKV dengan membuat logo *Re-design* dan *Corporate Identity* melalui pendekatan ilmu DKV.

Pembuatan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* yang dilakukan di klinik Bunda Pelabuhanratu Sukabumi ini disesuaikan dengan visi dan misi dari klinik bunda Pelabuhanratu Sukabumi. Adapun tujuan pembuatan *re-design* logo dan *corporate identity* ini diharapkan konsumen (*prenatal,natal dan postnatal*) akan tertarik dating menjadi pasien di klinik Bunda Pelabuanratu Sukabumi

Dibawah ini gambar logo di Klinik Bunda Sukabumi yang belum dilakukan *re-design* logo



Gambar 1.1 logo klinik Bunda Pelabuanratu Sukabumi

Sumber: Krisdina Budi anissa 2020

Salah satu sarana dalam mempublikasikan atau memperkenalkan ke masyarakat tentang klinik Bunda Pelabuanratu Sukabumi melalui media digital. Klinik Bunda memiliki media sosial melalui Instagram dan *website*. Beberapa tanggapan terhadap klinik Bunda melalui media digital tersebut hanya mengomentari perihal kualitas layanan kesehatan ibu dan anak, tetapi tidak mengomentari tentang khusus image logo klinik Bunda.

Melihat dari tampilan logo klinik diatas penulis dapat mengambil asumsi bahwa pentingnya *re-design* logo dan *corporate identity* di Klinik Bunda sebagai *image* yang menarik. Dengan pembuatan rancangan *re-design* logo dan *corporate identity* ini secara tidak langsung akan menambah daya tarik untuk melihat dan membaca dari makna logo sekaligus memberi nilai jual layanan kesehatan untuk ibu dan anak di wilayah Sukabumi.

Proses pembuatan rancangan *re-design* tersebut memerlukan kesepakatan klinik Bunda Pelabuanratu Sukabumi, maka diperlukan suatu langkah mensosialisasi melakukan *re-design* logo dan *corporate identity* untuk memberikan pemahaman bahwa logo dan *corporate identity* dengan *design* pendekatan Desain Komunikasi Visual akan lebih tepat dan image menarik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah tentang *Re- Design* Logo dan *Corporate Identity* adalah:

1. Bagaimana konsep pembuatan yang diperlukan untuk rancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Palabuanratu Sukabumi Jawa Barat ?
2. Bagaimana cara pembuatan racangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* terhadap Klinik Bunda?
3. Apakah makna yang digunakan dalam pembuatan re-desain logo dan pembuatan *Corporate Identity* ini masih digunakan dalam perancangannya ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan tugas akhir dalam karya ilmiah ini penulis ini hanya mencakup seputar melakukan “*Re-Design Logo dan Corporate Identity* klinik Bunda” Palabuanratu, Sukabumi, Jawa Barat.

Dengan adanya penegasan makna judul ini agar penulis tidak melewati batas saat membicarakan suatu permasalahan yang dibicarakan.

1.4 Tujuan Penulisan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan pembuatan penulisan dan pembuatan tugas akhir, terdiri dari hal berikut :

1. Memahami konsep pembuatan yang diperlukan untuk rancangan *Re-Design Logo dan Corporate Identity* di Klinik Bunda Palabuanratu, Sukabumi, Jawa Barat yang baik dan benar.
2. Memahami cara pembuatan racangan *Re-Design Logo dan Corporate Identity* terhadap Klinik Bunda.
3. Menggunakan makna utama yang terkandung dalam logo terdahulu yang di buat menjadi bentuk yang berbeda dengan kemaknaan yang sama didalamnya

1.4.2 Manfaat pembuatan penulisan dan pembuatan tugas akhir, terdiri dari hal berikut :

- Manfaat bagi mahasiswa:
 1. Perancangan *pembuatan Re-Design Logo dan Corporate Identity* memperkuat pemahaman keilmuan Desain Komunikasi Visual
 2. Mampu melakukan pembuatan logo dan *Corporate identity* Klinik
 - Manfaat bagi klinik:
 3. Memiliki Logo dan *Corporate Identity* yang menarik sesuai dengan ilmu Desain Komunikasi Visual.
 4. Meningkatkan *image* tentang layanan Klinik Kesehatan ibu dan anak
 5. Meningkatkan daya Tarik untuk menjadi konsumen klinik Bunda Palabuanratu konsumen

1.5 Metode Pengumpulan Data

Demi membuat sebuah karya yang mengandung informasi yang akurat, diperlukan beberapa metode pengumpulan data yang terperinci. Khususnya dalam pembuatan corporate identity dan re-logo untuk Klinik Bunda, penulis menggunakan metode penelitian yang bersifat analisa kualitatif, dengan tahapan pelaksanaan sebagai berikut :

1.5.1 Wawancara

Melalui wawancara secara langsung dengan tatap muka maupun melalui komunikasi secara langsung ketempat Klinik Bundanya langsung dan melalui *video call* aplikasi *Whatsapp*. Wawancara dilakukan agar penulis dapat memperoleh informasi-informasi kunci dari pengulasan topik yang menjadi objek pembahasan pada penelitian ini. Penulis melakukan percakapan dan melakukan tanya jawab dengan narasumber Ibu Wiwin Winarti SKM, M.Kes, sebagai Direktur Klinik Bunda



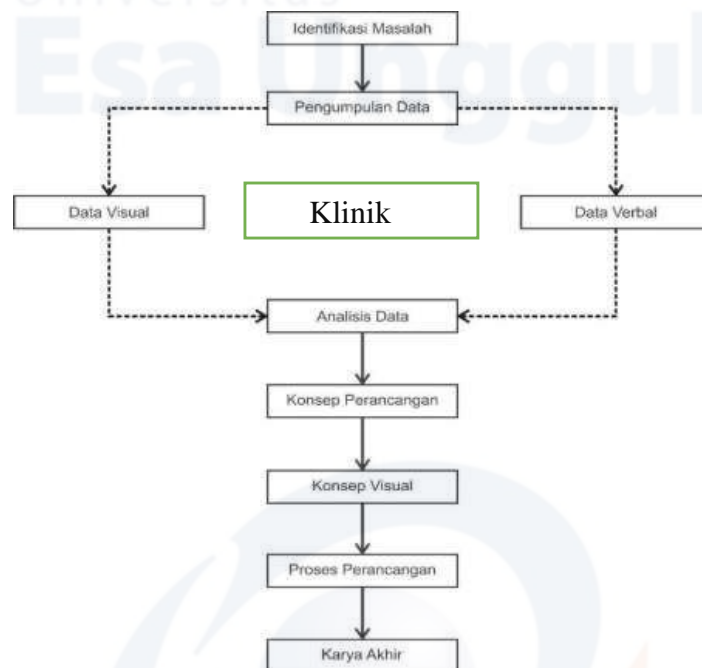
Gambar 1.2 Foto setelah melakukan wawancara secara langsung bersama Ibu Wiwin Winarti SKM, M.Kes

Sumber: Krisdina Budi Annisa, 2022

1.6 Kerangka Konseptual

Penulisan pembuatan rancangan re-design logo dan corporate identity ini mengacu pada kerangka konseptual sebagai berikut :

Gambar 1.3 Kerangka Konseptual



1.7 Sistematika Penulisan

Proses penulisan skematika perancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Pelabuanratu Sukabumi Jawa Barat meliputi dalam menjadi 5 Bab, yaitu:

Bab I yaitu menjelaskan tentang pendahuluan yang meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan batasan masalah serta sistematika penulisan.

Bab II yaitu menjelaskan tentang landasan teori yang berisikan tentang teori dasar sebagaipenunjang kerangka ilmiah yang terkait dengan pembuatan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity*.

Bab III yaitu menjelaskan tentang Perancangan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Sukabumi Jawa Barat.

Bab IV yaitu menjelaskan tentang pembahasan Pembuatan *Re-Design* Logo dan *Corporate Identity* di Klinik Bunda Sukabumi Jawa Barat.

Bab V yaitu Kesimpulan dan Saran.





Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul