

## LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Selamat Pagi / Siang / Sore

Bapak / Ibu / Saudara / i.

Saya, **Nurma Khalimatussyadiyah** dengan **NIM 201552041**, mahasiswa program studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, yang sedang menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh *Marketing Public Relation* dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Pelanggan PT Mandiri Multi Fungsi dalam Pelaksanaan *Event Bekraf HKI Run Tahun 2019*”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon bantuan peserta *event* Bekraf HKI Run 2019 untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini.

**Saya akan menjamin kerahasiaan identitas** rekan-rekan sekalian. Pertanyaan-pertanyaan mengenai nama, pekerjaan, dan lain sebagainya hanya digunakan untuk kemudahan pengolahan data. Dengan demikian, jawaban rekan-rekan akan tetap bersifat **rahasia**.

Kebenaran dan kejujuran rekan-rekan sangatlah **berarti** dan **berharga** bagi saya, khususnya guna mengembangkan bidang Hubungan Masyarakat. Saya juga mengharapkan *event* Bekraf HKI Run 2019 bersedia menjawab seluruh pertanyaan/ pernyataan **tanpa ada yang terlewatkan**.

Salam Hormat dan Terima Kasih saya;

**Nurma Khalimatussyadiyah**

**NIM 201552041**

**Peneliti**

**Catatan kuesioner hanya dibuat keperluan lampiran skripsi, untuk penyebaran dilakukan melalui google form**

## Biodata Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Pendidikan :

- SMP
- SMA
- D3
- S1
- S2

Pekerjaan :

- Wiraswasta
- Wirausaha
- Pegawai Negeri Sipil
- Karyawan Swasta
- Pelajar / Mahasiswa

Alamat :

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

## Bagian 1

Pada bagian ini, pilihlah pernyataan yang paling sesuai dengan diri anda. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang anda pilih, tiap kolom menandakan arti sebagai berikut:

**(STS): Sangat Tidak Setuju; (TS): Tidak Setuju; (N): Ragu-ragu; (S): Setuju; (SS): Sangat Setuju.**

Contoh:

1	Saya suka makan <i>ice cream</i> .	STS	TS	N	S	<del>SS</del>
---	------------------------------------	-----	----	---	---	---------------

Tidak ada jawaban benar atau salah, jadi pilihlah pernyataan yang paling dekat menggambarkan diri Anda. Gunakan waktu Anda untuk membandingkan pernyataan dan jawaban Anda.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Variabel Marketing Public Relation</b>						
1	Publikasi yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi dalam event Bekraf HKI Run 2019 mengandung daya tarik	STS	TS	N	S	SS
2	Intensitas publikasi kegiatan atau <i>event</i> HKI Run PT Mandiri Multi Fungsi dalam sering dilakukan	STS	TS	N	S	SS
3	Kejelasan media sosial dalam publikasi kegiatan <i>event</i> Bekraf HKI Run 2019 dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi	STS	TS	N	S	SS
4	Frekuensi penayangan iklan <i>event</i> Bekraf HKI Run 2019 sering dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi	STS	TS	N	S	SS
5	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 PT Mandiri Multi Fungsi memiliki Kejelasan informasi ikalan yang disampaikan	STS	TS	N	S	SS
6	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi diselenggarakan secara menarik	STS	TS	N	S	SS
7	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi diselenggarakan secara sukses					
8	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi memiliki kejelasan informasi terhadap sponsorship	STS	TS	N	S	SS
9	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi memiliki Laporan pertanggung jawaban terhadap pihak sponsorship	STS	TS	N	S	SS

10	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi mendapatkan hadiah istimewa yang dipersiapkan pihak sponsor	STS	TS	N	S	SS
<b>Variabel Brand Image</b>						
11	EO <i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi memiliki kinerja yang baik	STS	TS	N	S	SS
12	EO <i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 memiliki inovasi kegiatan	STS	TS	N	S	SS
13	Pengenalan EO <i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 terhadap konsumen senantiasa dilakukan dalam kegiatan	STS	TS	N	S	SS
14	Kualitas penyelenggaraan <i>event</i> Bekraf HKI Run 2019 sangat baik	STS	TS	N	S	SS
15	Keberhasilan EO <i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi dapat menambah promosi perusahaan	STS	TS	N	S	SS
16	Dikelola oleh EO dengan Perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi	STS	TS	N	S	SS
17	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 memberikan <i>Image</i> yang baik terhadap PT Mandiri Multi	STS	TS	N	S	SS
18	Tarif yang relatif murah pada EO <i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang dilakukan PT Mandiri Multi Fungsi	STS	TS	N	S	SS
19	Banyak Pilihan Kegiatan atau <i>event</i> yang diselenggarakan PT Mandiri Multi Fungsi	STS	TS	N	S	SS
<b>Variabel Kepuasan Peserta</b>						
20	<i>Event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan	STS	TS	N	S	SS
21	Pelayanan oleh EO Bekraf HKI Run 2019 yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan	STS	TS	N	S	SS
22	Fasilitas penunjang <i>event</i> Bekraf HKI Run 2019 yang didapat sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan	STS	TS	N	S	SS
23	Berminat untuk menggunakan kembali karena pelayanan EO Bekraf HKI Run 2019 memuaskan.	STS	TS	N	S	SS
24	Berminat untuk ikut event PT Mandiri Multi Fungsi kembali karena nilai dan manfaat yang diperoleh \	STS	TS	N	S	SS
25	Berminat untuk berkunjung kembali karena fasilitas penunjang yang disediakan memadai.	STS	TS	N	S	SS

26	Menyarankan teman atau kerabat untuk menggunakan EO yang ditawarkan karena pelayanan memuaskan.	STS	TS	N	S	SS
27	Menyarankan teman atau kerabat untuk menggunakan EO yang ditawarkan karena fasilitas penunjang yang disediakan memadai.	STS	TS	N	S	SS

## LAMPIRAN 2 TABULASI DATA KUESIONER

Nama Responden	BRAND IMAGE									jmlh
	Strength			Favorability			Uniques			
	BQ1	BQ2	BQ3	BQ4	BQ5	BQ6	BQ7	BQ8	BQ9	
Res 1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
Res 2	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38
Res 3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	33
Res 4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42
Res 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Res 6	5	5	5	3	3	5	5	5	3	39
Res 7	3	5	5	4	4	5	5	5	4	40
Res 8	5	4	4	3	2	5	5	5	4	37
Res 9	2	3	2	5	1	3	3	5	4	28
Res 10	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
Res 11	3	5	4	3	4	4	4	5	4	36
Res 12	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40
Res 13	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
Res 14	4	4	5	3	3	3	4	1	3	30
Res 15	5	5	2	3	3	5	5	5	4	37
Res 16	2	4	2	3	2	4	4	2	2	25
Res 17	2	2	2	2	1	2	3	2	2	18
Res 18	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38
Res 19	4	5	5	4	4	3	3	4	5	37
Res 20	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
Res 21	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
Res 22	2	3	2	3	3	3	2	2	3	23
Res 23	3	4	4	3	3	4	4	3	3	31
Res 24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
Res 25	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32
Res 26	2	3	2	1	1	2	2	5	4	22
Res 27	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 28	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 29	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38
Res 30	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29
Res 31	4	3	3	4	4	4	3	3	3	31
Res 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 34	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32

Res 35	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
Res 36	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
Res 37	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 38	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
Res 39	3	3	3	4	4	3	3	4	4	31
Res 40	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 42	4	5	3	4	3	4	4	4	4	35
Res 43	3	4	4	4	4	3	4	4	3	33
Res 44	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
Res 45	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 46	3	2	3	3	4	4	4	3	3	29
Res 47	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32
Res 48	3	4	3	4	3	4	4	5	4	34
Res 49	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 50	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 51	3	3	4	4	4	4	4	3	4	33
Res 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 53	4	5	3	4	3	4	4	4	4	35
Res 54	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
Res 55	3	4	3	4	3	3	3	3	4	30
Res 56	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 58	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
Res 59	3	2	3	3	4	4	4	3	3	29
Res 60	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 61	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
Res 62	4	3	3	3	4	4	4	3	4	32
Res 63	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
Res 64	2	3	2	2	2	3	3	3	3	23
Res 65	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
Res 66	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 67	3	2	3	3	4	4	4	3	3	29
Res 68	4	5	3	4	3	4	4	4	4	35
Res 69	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
Res 70	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
Res 71	3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
Res 72	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 74	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 75	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41

Res 76	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38
Res 77	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 78	3	2	3	3	4	4	4	3	3	29
Res 79	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 80	3	4	3	2	2	3	3	3	3	26
Res 81	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
Res 82	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
Res 83	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
Res 84	4	5	3	4	3	4	4	4	4	35
Res 85	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
Res 86	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
Res 87	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
Res 88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Res 89	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 90	4	4	3	3	3	3	4	3	4	31
Res 91	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 92	3	2	3	3	4	4	4	3	3	29
Res 93	3	5	3	3	3	5	5	4	5	36
Res 94	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
Res 95	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
Res 96	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
Res 97	4	3	5	5	5	4	4	4	4	38
Res 98	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
Res 99	2	4	3	4	3	4	5	2	2	29
Res 100	2	3	1	1	1	5	5	4	4	26



Nama Responden	KEPUASAN PENGGUNA								jmlh
	Kesesuaian Harapan			Minat Berkunjung Kembali			Merekomendasikan		
	KQ1	KQ2	KQ3	KQ4	KQ5	KQ6	KQ7	KQ8	
Res 1	5	4	4	4	5	5	5	4	36
Res 2	3	4	4	5	4	5	4	4	33
Res 3	4	3	1	3	3	3	4	4	25
Res 4	4	3	5	5	5	5	5	4	36
Res 5	5	5	4	5	4	5	5	5	38
Res 6	5	5	4	5	5	5	5	3	37
Res 7	5	5	5	4	4	5	5	4	37
Res 8	5	5	3	4	4	4	5	4	34
Res 9	3	3	5	4	3	3	5	4	30
Res 10	4	5	4	3	4	5	5	4	34
Res 11	5	4	4	4	4	4	5	4	34
Res 12	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Res 13	3	4	5	5	5	5	5	4	36
Res 14	4	4	3	3	4	5	1	3	27
Res 15	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Res 16	4	3	4	3	2	3	2	2	23
Res 17	1	1	2	2	1	2	2	2	13
Res 18	4	4	4	5	5	5	4	4	35
Res 19	3	3	4	4	4	4	4	5	31
Res 20	3	3	3	4	3	3	4	4	27
Res 21	3	3	4	4	4	4	3	3	28
Res 22	3	3	3	2	2	2	2	3	20
Res 23	3	4	4	3	3	4	3	3	27
Res 24	4	4	5	5	4	4	4	4	34
Res 25	4	4	3	3	3	4	4	3	28
Res 26	3	3	4	5	3	3	5	4	30
Res 27	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 28	4	4	5	5	4	5	5	5	37
Res 29	4	4	4	5	5	5	4	4	35
Res 30	3	3	4	4	4	4	3	3	28
Res 31	3	3	3	4	4	4	3	3	27
Res 32	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 33	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 34	4	3	2	3	3	3	4	4	26
Res 35	3	3	5	5	3	4	4	4	31

Res 36	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Res 37	4	4	5	5	4	5	5	5	37
Res 38	3	3	3	3	3	3	4	4	26
Res 39	4	4	3	3	3	3	4	4	28
Res 40	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 41	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Res 43	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 44	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 45	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 46	4	4	3	3	2	2	3	3	24
Res 47	4	3	3	3	3	3	4	4	27
Res 48	4	3	4	4	3	3	5	4	30
Res 49	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 50	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 51	3	4	4	3	3	4	3	4	28
Res 52	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Res 54	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 55	4	3	3	4	3	4	3	4	28
Res 56	4	4	5	4	5	5	5	5	37
Res 57	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 58	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 59	4	4	3	3	2	2	3	3	24
Res 60	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 61	4	3	4	4	4	3	4	4	30
Res 62	4	4	3	3	3	3	3	4	27
Res 63	4	3	3	3	4	4	4	4	29
Res 64	3	3	2	2	3	3	3	3	22
Res 65	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 66	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 67	4	4	3	3	2	2	3	3	24
Res 68	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Res 69	3	3	4	4	4	4	4	3	29
Res 70	3	3	4	4	3	3	3	3	26
Res 71	4	4	3	3	3	3	3	4	27
Res 72	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 73	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 74	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 75	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 76	4	4	4	5	4	5	4	4	34

Res 77	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 78	4	4	3	3	2	2	3	3	24
Res 79	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 80	3	3	2	3	3	3	3	3	23
Res 81	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 82	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Res 83	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Res 85	4	4	5	5	5	5	4	5	37
Res 86	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Res 87	5	3	3	4	4	4	4	3	30
Res 88	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Res 89	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 90	3	4	3	3	3	4	3	4	27
Res 91	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 92	4	4	3	3	2	2	3	3	24
Res 93	4	4	4	3	5	4	4	5	33
Res 94	3	3	4	4	4	4	4	4	30
Res 95	4	3	4	4	4	4	3	3	29
Res 96	4	3	4	3	3	3	4	4	28
Res 97	4	4	4	5	5	5	4	4	35
Res 98	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Res 99	4	4	4	4	3	3	2	2	26
Res 100	4	4	4	4	3	4	4	4	31

### LAMPIRAN 3 HASIL PERHITUNGAN SPSS

#### Hasil Uji Validitas *Brand Image*

##### CoRelations

		Brand Q1	Brand Q2	Brand Q3	Brand Q4	Brand Q5	Brand Q6	Brand Q7	Brand Q8	Brand Q9	JMLH BRAND
BrandQ1	Pearson CoNelation	1	.519**	.724**	.447**	.545**	.277**	.250*	.573**	.540**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.005	.012	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ2	Pearson CoNelation	.519**	1	.435**	.244*	.107	.414**	.385**	.588**	.606**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014	.288	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ3	Pearson CoNelation	.724**	.435**	1	.620**	.667**	.250*	.219*	.482**	.389**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.012	.029	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ4	Pearson CoNelation	.447**	.244*	.620**	1	.715**	.208*	.113	.380**	.229*	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000		.000	.038	.265	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ5	Pearson CoNelation	.545**	.107	.667**	.715**	1	.254*	.147	.274**	.294**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.288	.000	.000		.011	.145	.006	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ6	Pearson CoNelation	.277**	.414**	.250*	.208*	.254*	1	.856**	.413**	.385**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.012	.038	.011		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ7	Pearson CoNelation	.250*	.385**	.219*	.113	.147	.856**	1	.290**	.274**	.521**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.029	.265	.145	.000		.003	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ8	Pearson CoNelation	.573**	.588**	.482**	.380**	.274**	.413**	.290**	1	.657**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.003		.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BrandQ9	Pearson CoNelation	.540**	.606**	.389**	.229*	.294**	.385**	.274**	.657**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.022	.003	.000	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
JMLHBRAND	Pearson CoNelation	.808**	.696**	.799**	.650**	.659**	.607**	.521**	.753**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . CoNelation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . CoNelation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan

### CoNelations

	KepuasanQ1	KepuasanQ2	KepuasanQ3	KepuasanQ4	KepuasanQ5	KepuasanQ6	KepuasanQ7	KepuasanQ8	JMLH KP
KepuasanQ1 Pearson CoNelation	1	.462**	.081	.260**	.362**	.298**	.392**	.139	.468**
Sig. (2-tailed)		.000	.421	.009	.000	.003	.000	.168	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ2 Pearson CoNelation	.462**	1	.357**	.279**	.358**	.396**	.369**	.437**	.577**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ3 Pearson CoNelation	.081	.357**	1	.683**	.648**	.687**	.569**	.527**	.791**
Sig. (2-tailed)	.421	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ4 Pearson CoNelation	.260**	.279**	.683**	1	.587**	.684**	.649**	.378**	.779**
Sig. (2-tailed)	.009	.005	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ5 Pearson CoNelation	.362**	.358**	.648**	.587**	1	.865**	.615**	.604**	.872**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ6 Pearson CoNelation	.298**	.396**	.687**	.684**	.865**	1	.577**	.496**	.867**
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ7 Pearson CoNelation	.392**	.369**	.569**	.649**	.615**	.577**	1	.657**	.818**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KepuasanQ8	Pearson	.139	.437**	.527**	.378**	.604**	.496**	.657**	1	.717**
	CoNelation									
	Sig. (2-tailed)	.168	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
JMLHKP	Pearson	.468**	.577**	.791**	.779**	.872**	.867**	.818**	.717**	1
	CoNelation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . CoNelation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	9

### Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	8

### Hasil Uji Hipotesa

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	JMLHBRAND <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: JMLHKP

b. All requested variables entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883 <sup>a</sup>	.779	.777	2,322

a. Predictors: (Constant), JMLHBRAND

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1865,818	1	1865,818	346,116	.000 <sup>b</sup>
	Residual	528,292	98	5,391		
	Total	2394,110	99			

a. Dependent Variable: JMLHKP

b. Predictors: (Constant), JMLHBRAND



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2,123	1,560		1,361	,177
	JMLHBRAND	,834	,045	,883	18,604	,000

a. Dependent Variable: JMLHKP

**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.89792696
Most Extreme Differences	Absolute	.144
	Positive	.144
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		1.438
Asymp. Sig. (2-tailed)		.032

LAMPIRAN 5 Tabel r

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

$$df = 1 - 200$$

**Tabel r untuk df = 1 – 50**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

**Tabel r untuk df = 51 - 100**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748

<b>73</b>	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 6 FOTO KEGIATAN

FOTO KEGIATAN

Pembukaan acara dan pelepasan peserta di garis start oleh Deputi Fasilitas HKI dan Regulasi, Bapak Ari Juliano Gema



Foto Pembukaan Acara



Bang Biima dan para peserta tampak antusias mempersiapkan diri



Foto Persiapan Peserta



Bertarung hingga akhir, demi catatan waktu terbaik



Tidak hanya berlomba-lomba menjadi yang tercepat, sebagian peserta menikmati BEKRAF HKI Run dengan cara mereka sendiri

Foto Kegiatan Berlangsung





Foto Para Top Finisher Pria