

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era modernisasi seperti saat ini, setiap perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang diharapkan tanggap dalam menghadapi semua permasalahan yang timbul saat ini maupun masa yang akan datang, serta dapat melihat peluang dan potensi yang dapat memberikan kontribusi yang menguntungkan bagi perusahaan.

Kini, hampir semua masyarakat memiliki tingkat mobilisasi yang tinggi, tuntutan inilah yang membuat produsen kendaraan roda empat berlomba-lomba meningkatkan penjualannya. Tingginya permintaan masyarakat akan sebuah kendaraan ini berdampak pada perawatan kendaraan itu sendiri. Hal ini yang membuat pula produsen ban kendaraan roda empat berlomba-lomba pula untuk menawarkan produk-produk yang dimiliki agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Dari berbagai perusahaan ban kendaraan roda empat yang ada diantaranya adalah, PT.GAJAH TUNGGAL Tbk, PT.GOODYEAR INDONESIA Tbk dan PT.MULTISTRADA ARAH SARANA Tbk. Dengan maraknya persaingan produsen

ban yang ada saat ini, maka masing-masing manajemen perusahaan harus dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara optimal baik dari operasional maupun keuangan. Manajemen harus pandai melihat peluang dan potensi bisnis yang tepat sasaran agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Pada umumnya tujuan perusahaan adalah untuk menghasilkan laba dan *return* yang tinggi, namun dalam pencapaiannya perusahaan sering dihadapkan oleh hambatan yang membuat perusahaan tidak berjalan dengan baik. Salah satu faktor penyebab suatu kegagalan suatu perusahaan adalah faktor kesalahan pengambilan keputusan dalam rangka pengelolaan keuangan sehingga kegiatan operasional perusahaan terganggu.

Keberhasilan perusahaan dapat dilihat dari kegiatan operasionalnya serta kinerja keuangan perusahaan tersebut, kinerja keuangan dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari neraca (*balance sheet*) yang menggambarkan nilai asset, kewajiban dan ekuitas pada periode tertentu, laporan laba rugi (*income statment*) yang menggambarkan pendapatan, beban dan laba yang diperoleh dari kegiatan usaha dalam satu periode.

Dari laporan keuangan yang ada, perusahaan mendapatkan informasi posisi keuangan dan kinerja keuangan yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan sekaligus dapat mengembangkan dunia bisnisnya dengan

meningkatkan pangsa pasar, program, investasi, dan sebagainya yang akan berdampak terhadap profitabilitas dan efektifitas perusahaan dimasa yang akan datang. Hal ini dapat diukur dan dilihat dengan menggunakan metode Du Pont, metode Du Pont menghubungkan antara ROI, *Profit Margin* dan *Total Asset Turnover*, komposisi laporan keuangan digunakan sebagai elemen analisisnya.

Keistimewaan metode Du Pont adalah pada Model ini rasio-rasio profitabilitas dan aktivitas dikelompokkan secara sistematis sehingga dapat diketahui, sisi mana yang mempunyai peranan terhadap rasio final yaitu rasio Return On Investment (ROI). Dengan menggunakan DuPont Chart sebagai alat bantu analisis, maka rasio-rasio yang mempengaruhi hasil final ROI dikelompokkan menjadi tiga zona yaitu Zona Pengendalian Biaya, Zona Efektifitas Pemanfaatan Asset dan Zona Komposisi pemanfaatan modal dikelompokkan sehingga akan memudahkan, pengambilan kesimpulan

Maka dengan ini penulis bermaksud melakukan penelitian lebih lanjut mengenai metode Du Pont melalui pembuatan skripsi yang berjudul: “**Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Berdasarkan Metode Du Pont Pada PT.GAJAH TUNGGAL, Tbk Dibandingkan Dengan PT.GOODYEAR INDONESIA, Tbk dan PT.MULTISTRADA ARAH SARANA, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”.

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi pokok masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Laporan keuangan sebagai dasar untuk mengukur kinerja suatu perusahaan.
- b) Diperlukan sebuah analisa keuangan untuk mengukur kinerja sebuah perusahaan yang dapat memberikan informasi menyeluruh dan komprehensif berbagai faktor penyebab dan yang mempengaruhi kinerja sebuah perusahaan.
- c) Metode Du Pont adalah sebuah analisa keuangan yang dapat menilai kinerja keuangan secara menyeluruh dan komprehensif dengan melihat rasio ROE (*Return on Equity*) atau rasio tingkat pengembalian modal dan rasio ROA (*Return on Asset*) atau tingkat pengembalian aktivayang sering disebut rasio ROI (*Return on Investment*) atau rasio tingkat pengembalian investasi.

2. Pembatasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk membatasi agar arah pembahasan dalam skripsi ini tidak meluas, maka penulis hanya akan membahas :

- a) Tentang metode Du Pont untuk menganalisa dan mengukur kinerja perusahaan.

- b) Laporan keuangan yang dianalisa adalah laporan keuangan masing-masing perusahaan pada tahun 2008.
- c) Metode Du Pont adalah sebuah analisa keuangan yang dapat menilai kinerja keuangan secara menyeluruh dan komprehensif dengan melihat rasio ROE (*Return on Equity*) atau rasio tingkat pengembalian modal dan rasio ROA (*Return on Asset*) atau tingkat pengembalian aktivayang sering disebut rasio ROI (*Return on Investment*) atau rasio tingkat pengembalian investasi.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat penulis rumuskan berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas adalah :

1. Bagaimana kinerja keuangan PT.GAJAH TUNGGAL,Tbk menurut metode Du Pont?
2. Bagaimana jika kinerja keuangan PT.GAJAH TUNGGAL,Tbk dibandingkan dengan PT.GOODYEAR INDONESIA,Tbk dan PT.MULTISTRADA ARAH SARANA,Tbk menurut metode Du Pont?
3. Faktor-faktor apa saja yang membuat perbedaan antara ketiga perusahaan tersebut?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai sesuai rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas adalah :

1. Mengetahui kinerja keuangan PT.GAJAH TUNGGAL, Tbk menurut metode Du Pont.
2. Mengetahui kinerja keuangan PT.GAJAH TUNGGAL, Tbk bila dibandingkan dengan PT.GOODYEAR INDONESIA dan PT.MULTISTRADA ARAH SARANA, Tbk menurut metode Du Pont.
3. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang membuat perbedaan antara ketiga perusahaan tersebut.

E. Manfaat dan kegunaan penelitian

- I. Manfaat akademik, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan pengembangan ilmu pengetahuan bagi peneliti dalam mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menambah pengetahuan pihak lain yang ingin mempelajari masalah yang diteliti.

- II. Manfaat praktis, dari hasil penelitian ini diharapkan memberi masukan kepada para investor dalam mengambil keputusan investasi dan memilih perusahaan mana yang memiliki kinerja keuangan yang baik.

F. Sistematika Penulisan

Guna memperoleh gambaran mengenai skripsi ini secara keseluruhan, maka penulis memberikan sistematika penulisan skripsi ini menjadi 6 (enam) bab yang terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka, teori-teori yang mendasari dan mendukung pembahasan serta kerangka pikir yang diperoleh dari berbagai literatur. Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengertian laporan keuangan, tujuan serta jenis-jenis laporan keuangan, analisis rasio, analisa metode Du Pont dan kerangka pikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan definisi operasional variabel.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai sejarah perusahaan, kegiatan usaha dan struktur organisasi perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian dan pembahasan mengenai laporan keuangan, penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna dan menjadi masukan yang bermanfaat bagi Investor dan pihak-pihak yang berkepentingan.