

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan humas dalam mendukung keberhasilan sebuah perusahaan sangatlah penting yang di antaranya memberikan informasi dan data yang diperlukan oleh pihak lain guna mendapatkan kepercayaan dan mencegah terjadinya kesalahpahaman mengenai informasi itu sendiri.

Melihat perusahaan-perusahaan yang berkembang dengan pesat saat ini, baik dari segi produk yang dihasilkan maupun jasa yang ditawarkan telah mampu mempengaruhi tingkat value yang dihasilkan menjadi lebih tinggi, ternyata tak luput dari cara kerja Public Relations (humas) di perusahaan tersebut dalam menjaga terus kepercayaan dan membina hubungan baik dengan para customernya. Terbukti dengan banyaknya permintaan customer akan produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan, semakin banyak pula tingkat penjualan dan pendapatan yang dihasilkan sehingga membuat suatu perusahaan semakin lama semakin berkembang.

Hal ini tidak mungkin terjadi tanpa peran humas di dalamnya yang terus berupaya menjalin hubungan yang baik sehingga para customer menaruh kepercayaan kepada perusahaan tersebut.

Demikian pula yang terjadi pada PT. Perkasa Kemindo Jaya yang merupakan salah satu perusahaan pengimpor chemical food (bahan kimia makanan) dari Negara Amerika Serikat. Perusahaan ini telah mampu mempertahankan terus kepercayaan customer akan kualitas produk yang dijualnya.

Meski ketatnya persaingan dalam bidang yang sama, yaitu Chemical Food, tapi PT. Perkasa yang telah berdiri sejak tahun 1998 ini mampu menunjukkan eksistensinya dengan penjualan produk yang semakin meningkat. Kini PT. Perkasa mampu menjual hingga 50 ribu ton chemical food setiap bulannya. Hal inilah yang membuat customer PT. Perkasa semakin bertambah sehingga tingkat value yang dihasilkan kini mencapai kurang lebih 2 Milyar per bulannya, terbukti dengan permintaan customer yang semakin banyak.

Semua ini ternyata tak luput dari cara kerja Public Relations (humas) di PT. Perkasa yang mampu mempertahankan kepercayaan customer dan mampu membina terus hubungan yang baik dengan para customernya.

Berdasarkan uraian di atas mengenai pentingnya peran public relations, maka penulis bermaksud menyajikan Laporan Kuliah Kerja Praktek dengan latar belakang pada deskripsi di atas. Adapun tema yang menjadi fokus utama penulis adalah “Peran Public Relations PT. Perkasa Kemindo Jaya Dalam Mempertahankan Kepercayaan Customer”

1.2 Maksud dan Tujuan Laporan

Maksud dan tujuan laporan ini dibuat adalah untuk mengetahui sejauh mana peran seorang humas (public relations) PT. Perkasa Kemindo dalam mempertahankan kepercayaan customernya dan tetap menjaga hubungan baik dengan mereka.

Tujuan laporan yang ingin dicapai penulis adalah untuk mendapatkan gambaran tentang pelaksanaan peran humas dan sejauh mana peran humas PT. Perkasa Kemindo dalam kemajuan perusahaan dengan meningkatnya value yang dihasilkan perusahaan.

1.3 Manfaat Laporan

Dari hasil laporan kerja praktek ini diharapkan bermanfaat bagi penulis untuk mengetahui sejauh mana pengaruh peran humas di PT. Perkasa Kemindo dalam mempertahankan kepercayaan customer dan peningkatan value perusahaan. Dan bagi pihak lain yang mempunyai minat yang sama, dapat dijadikan sebagai bahan acuan bila diperlukan nantinya.

1.4 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Adapun tempat penulis melakukan kerja praktek di PT. Perkasa Kemindo Jaya yang terletak di Ruko Plaza Meruya Ilir Blok B No. 10, Komplek Taman Meruya Ilir Jl. Permata Meruya II, Meruya Utara, Kembangan, Jakarta Barat 11620 yang dilaksanakan mulai tanggal 01 Oktober 2009 – 31 Oktober 2010.