

**Representasi Kelas Sosial Dalam Iklan Biznet: Internet
Baik Untuk Keluarga (Analisis Semiotika John Fiske)**

Skripsi

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mochammad Virgiogi Fauzi

2018-0501-037



**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**