PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* MAHALINI RAHARJA

MANUSKRIP

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

RHIRIN YANUARITA

20180502042

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2022