

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Penggunaan Aplikasi Media Sosial Gay pada Anggota Komunitas Gaya Patriot Bekasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penggunaan media dari aplikasi media sosial Gay. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Terhadap 6 anggota komunitas Gaya Patriot Bekasi sebagai informan. 6 informan tersebut semuanya menggunakan aplikasi media sosial Gay Blued (Walla), Hornet, dan juga Grindr. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan, anggota komunitas Gaya Patriot Bekasi yang menggunakan aplikasi media sosial Gay, 4 informan adalah LSL (Lelaki Seks Lelaki) dan 2 informan lainnya adalah Biseksual, 3 informan masing-masing bekerja sebagai karyawan dan pekerja di bidang LSM. Aksesibilitas untuk mengakses aplikasi media sosial Gay adalah tempat tinggal dan tempat umum di mana seluruh informan menggunakan ponsel/smartphone untuk mengakses aplikasi media sosial gay. Konten dan fitur media yang paling banyak digunakan adalah fitur chat dan juga fitur People/User Nearby yang menjadi ciri khas media sosial berbasis Geosocial-Networking. Fungsi yang paling dirasakan dalam penggunaan aplikasi media sosial Gay oleh informan yang merupakan komunitas Gaya Patriot Bekasi adalah Fungsi Percakapan, hal ini sebanding dengan data mengingat bahwa fitur chat menjadi fitur yang paling banyak digunakan.

**Kata Kunci** : Penggunaan Media, Aplikasi Media Sosial Gay, Homoseksual.

## **ABSTRACT**

*Titled for this research is The Use of Gay Social Media Applications on Members of the Gaya Patriot Bekasi Community. This study was conducted to determine the use of media from the Gay social media application. This research uses a qualitative approach with a case study method. 6 members of the Bekasi Patriot Gaya community as informants. All of the informants use Blued (Walla), Hornet, and Grindr. The results showed that the informants, members of the Gaya Patriot Bekasi community who use the Gay social media application, 4 informants are MSM (Male Sex Men) and 2 other informants are Bisexual, with jobs are employees and workers in the NGO sector. Accessibility to access Gay social media applications is a residence and a public place where all informants use cell phones/smartphones to access gay social media applications. The most widely used media content and features are the chat feature and also the People/User Nearby feature which is the thew of Geosocial-Networking-based social media. The most perceived function in the use of Gay social media applications by informants is the Conversation Function, this is can be comparable to the data given that the chat feature is the most used feature.*

**Keywords** : *Media Use, Gay Social Media Apps, Homosexual.*