

ABSTRAK

Judul : Implementasi Algoritma *Apriori* Untuk Analisis Minat Pelanggan Terhadap Jenis Produk Pakan (Studi Kasus: Toko Mossi & Tauza)
Nama : Herawati Lutfiya Nur
Program Studi : Teknik Informatika

Melalui aktivitas penjualan produk setiap hari, data penjualan akan terus meningkat. Datanya tidak hanya berfungsi sebagai arsip bagi perusahaan, namun data dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk meningkatkan penjualan produk pakan. Ketersediaan data penjualan belum dimanfaatkan secara optimal, karena belum adanya sistem pendukung keputusan dan metode yang dapat digunakan untuk merancang strategi bisnis untuk mendongkrak penjualan. Demi meningkatkan penjualan produk, maka dilakukan implementasi data mining untuk mengetahui produk mana yang paling diminati oleh pelanggan yang nantinya diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam mencapai tujuan bisnis. Melihat kasus ini, penggunaan metode asosiasi dengan algoritma apriori merupakan salah satu algoritma yang dapat memberikan solusi terhadap penentuan penjualan produk yang paling diminati.

Kata Kunci : Data Mining, Asosiasi, Algoritma Apriori, Penjualan produk paling diminati.

ABSTRACT

Title : *Implementation of A priori Algorithm for Analysis of Customer Interest in Types of Feed Products (Case Study: Mossi & Tauza)*
Name : Herawati Lutfiya Nur
Study Program : *Informatics Engineering*

Through daily product sales activities, sales data will continue to increase. The data not only serves as an archive for the company, but the data can be utilized and processed into useful information to increase sales of bag products. The availability of sales data has not been used optimally, because there is no decision support system and methods that can be used to design business strategies to boost sales. In order to increase product sales, data mining is implemented to find out which products are most in demand by customers which are later expected to help business actors in achieving business goals. Seeing this case, the use of the association method with the a priori algorithm is one of the algorithms that can provide solutions to determine the sales of the most desirable products.

Keywords : ***Data Mining, Association, A priori Algorithm, the Most popular Product Sales.***