

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup



Herawati Lutfiya Nur atau kerap dipanggil Fifi adalah nama penulis skripsi ini. Lahir pada tanggal 14 Juni 2000, di Tangerang, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak ke 1 dari 3 bersaudara, dari pasangan Heri .S dan Nur .R. Penulis pertama kali menempuh pendidikan tepat pada umur 5 tahun di TK Al-Fattah, lalu dilanjutkan pendidikan ke SD Negeri Cisoka II pada tahun 2006 dan tamat 2012, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 1 Cisoka dan tamat pada tahun 2015. Setelah tamat di SMP, penulis melanjutkan ke SMK Negeri 9 Kab. Tangerang, penulis mengambil jurusan Multimedia dan tamat pada tahun 2018, pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Esa Unggul fakultas Ilmu Komputer jurusan Teknik Informatika hingga saat ini.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul "**Implementasi Algoritma *Apriori* untuk Analisis Minat Pelanggan terhadap jenis Produk Pakan (Studi Kasus: Toko Mossi & Tauza)**".

Lampiran 2. Form Hasil Bimbingan

Hasil bimbingan untuk Tugas Akhir dengan dosen Bapak Agung Mulyo Widodo, S.T, M.Sc. dilakukan 10 kali bimbingan.

N I M	20180801137
Nama Mahasiswa	Herawati Lutfiya Nur - No HP/Telp : 085887984425
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer - Jurusan : Teknik Informatika Semester : 8
Sidang Proposal	✓ Diajukan Sidang
Sidang Akhir	Belum Diajukan

Skripsi/Tesis Bimbingan Jadwal Sidang Proposal Jadwal Sidang Akhir

Bimbingan					
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan	Jenis Bimbingan	Catatan Perbaikan
1	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Analisis mata kuliah peminatan	31 Okt 2021	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Proposal	
2	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Revisi Bab 3	17 Jan 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Proposal	
3	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Revisi Laporan	24 Jan 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Proposal	
4	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Analisa Peminatan	26 Jan 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Proposal	
5	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Revisi semua Bab	28 Jan 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Proposal	
6	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Bimbingan Akhir	24 Jul 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Akhir	
7	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Evaluasi menggunakan SMC	18 Jul 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Akhir	
8	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Proses Bab 4	20 Jul 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Akhir	
9	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Proses sampai Bab 5 dan Pengajuan Form Sidang	22 Jul 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Akhir	
10	6592 - AGUNG MULYO WIDODO , ST, M.Sc	Submit Jurnal	23 Jul 2022	Skripsi/Tesis/BusinessPlan Akhir	

Lampiran 3. Checklist persyaratan Seminar/Sidang TA

Nama : Herawati Lutfiya Nur

NIM : 20180801137

Program Studi : Teknik Informatika

No	Persyaratan	Keterangan
1	Sidang Proposal	Lulus
2	SKS Lulus + SKS TA (minimal 144 SKS)	150 Sks
3	Semester (minimal 2)	Semester 8
4	Tagihan	Tidak ada
5	Sertifikat (minimal 9 Keikutsertaan dan 1 Keahlian)	Sudah
6	Validasi Sertifikat	Sudah
7	Mengambil KRS Matakuliah TA	Sudah

Jakarta, 23 Juli 2022

Yang menyerahkan,



Herawati Lutfiya Nur

NIM: 20180801137

Jakarta, 8 November 2021

Nomor : 81-041/SP/KAPRODI-IF/FASILKOM/EXT/XI/2021
Lampiran : -
Perihal : Surat Permohonan Izin Untuk Penelitian

Kepada Yth.
Bapak Saiful
Kepala Toko
Mossi & Tauza
Jl. Bona Timur 10 No.23, RT.008/RW.007,
Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang

Dengan hormat,

Sehubungan dengan mata kuliah Tugas Akhir (Skripsi) yang memerlukan data dan informasi bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Teknik Informatika, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa kami bermaksud untuk mencari beberapa data / informasi. Adapun nama mahasiswa tersebut adalah :

No	NIM	Nama	No HP	Judul Skripsi
1	20180801137	Herawati Lutfiya Nur	085887984425	Implementasi Algoritma Apriori untuk Analisis Minat Pelanggan Terhadap Jenis Produk Pakan (Studi Kasus: Toko Mossi & Tauza)

Kami berharap Bapak/Ibu memberikan izin penelitian untuk Mahasiswa tersebut. Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

C.c : 1. Arsip

Note : pada saat pengambilan data bisa mengikuti protokol covid (memakai masker, handsanitizer dan pengecekan suhu tubuh, dan sangat disarankan untuk mengambil data secara online).

Hormat kami,



Universitas
Esa Unggul
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
TEKNIK INFORMATIKA

M. Bahrul Ulum, S.Kom.
M.Kom

Lampiran 5. Surat Keterangan Izin Penelitian

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saiful

Jabatan : Pemilik Toko

Dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Herawati Lutfiya Nur

NIM : 20180801137

Jurusan : Teknik Informatika

Fakultas : Ilmu Komputer

Universitas : Universitas Esa Unggul

Untuk melakukan penelitian/pengumpulan data di sebuah Toko Mossi & Tauza dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "**Implementasi Algoritma Apriori untuk Analisis Minat Pelanggan Terhadap Jenis Produk Pakan (Studi Kasus: Toko Mossi & Tauza)**".

Demikian surat keterangan ini, dibuat untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tangerang, 21 Juli 2022



Saiful

Pemilik Toko

Lampiran 6. Data Wawancara

Hari/tanggal wawancara : Sabtu, 6 Februari 2022
 Lokasi Wawancara : Toko Mossi & Tauza, Tangerang

Identitas Narasumber

Nama : Saiful
 Jabatan : Pemilik Toko

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Toko Mossi & Tauza ini bergerak dalam bidang apa?	Toko Mossi & Tauza ini bergerak dibidang perdagangan yang menyediakan berbagai macam jenis produk pakan dan aksesorisnya.
2	Jenis produk pakan apa saja yang dijual disini?	Jenis produk pakan yang dijual disini ada kurang lebih sebanyak 34 jenis produk pakan beberapa diantaranya ada Whiskas, Jagung, Milet, Jangkrik, dedak, dll.
3	Berapa omset penjualan produk pakan perharinya di Toko Mossi & Tauza?	Profit yang didapatkan sekitar 300.000 sampai hampir 1 juta dalam sehari.
4	Berapa target penjualan produk pakan perbulan di Toko Mossi & Tauza?	Target setiap bulan penjualan produk pakan di Toko Mossi & Tauza ini sekitaran 300 sampai 500 jenis produk pakan.
5	Berapa banyak penjualan produk pakan dalam satu tahun terakhir?	Untuk penjualan produk pakan dalam satu tahun kurang lebih 4000 jenis produk pakan.
6	Bagaimana toko dapat mengetahui jenis produk pakan mana yang paling banyak diminati oleh konsumen?	Dengan melihat hasil rekap penjualan produk pakan, dan melihat stok penjualan barang apa saja yang paling banyak terjual.
7	Apakah sudah ada metode khusus yang digunakan untuk memprediksi penjualan yang paling banyak diminati oleh pelanggan?	Sejauh ini belum ada metode khusus yang digunakan untuk memprediksi penjualan yang banyak diminati oleh pelanggan.