

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, pendistribusian informasi telah menjadi tolok ukur bagi perusahaan – perusahaan dalam meningkatkan fungsionalitas kinerja perusahaan. Tidak dapat dipungkiri bahwa kualitas pendistribusian informasi melalui salah satu aspek proses bisnis yang penting, yaitu aspek pemasaran, menjadi suatu acuan yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Seiring dengan perkembangan zaman yang disertai pengglobalisasian teknologi informasi, aspek pemasaran dalam perusahaan pun menjadi tidak terlepas dari penerapan teknologi informasi tersebut agar dapat bersaing secara kompetitif. PT. Gloria Karya Sukses merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif khususnya knalpot motor. Layanan informasi pemasaran yang cepat, terbaru, serta tidak terbatas oleh waktu dan jarak masih menjadi kebutuhan pelanggan yang belum terpenuhi oleh PT. Gloria Karya Sukses. Dengan adanya sebuah sistem *e - commerce* yang memberikan layanan informasi pemasaran terbaru, kemudahan registrasi dan pemesanan produk, akan meningkatkan sistem pemasaran PT. Gloria Karya Sukses. Penerapan sistem *e - commerce* akan memberikan dampak positif dan berdaya guna bagi proses bisnis yang dijalankan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem pemasaran yang digunakan di PT. Gloria Karya Sukses dan perubahan aplikasi menjadi basis satu. Metodologi yang digunakan meliputi analisis dan perancangan. Dengan membuat sebuah aplikasi berbasis web, informasi dapat disajikan lebih cepat dan dapat diharapkan untuk meningkatkan hasil pemasaran. Implementasi menunjukkan bahwa calon pelanggan dapat dengan mudah memperoleh informasi. Dengan menyiapkan aplikasi on line, informasi juga dapat diakses setiap saat.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana cara membangun *e-commerce*?
2. Bagaimana cara untuk memberikan informasi yang lengkap bagi pelanggan secara cepat?
3. Bagaimana cara kerja sistem ini agar mudah di gunakan bagi pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

1. Menganalisa sistem yang berjalan saat ini pada PT. Gloria Karya Sukses
2. Merancang *e-commerce* dengan menggunakan metode UML

1.4 Tujuan penelitian

1. Menghasilkan suatu sistem informasi *e-commerce* dengan menggunakan metode website yang dapat membantuvPT. Gloria Karya Sukses.
2. Membantu pelanggan untuk melakukan pemesanan dan pembayaran kapanpun asalkan pelanggan terhubung dengan internet.
3. Pelanggan dapat melihat informasi produk perusahaan dimana saja dan kapanpun.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Untuk perusahaan :
 - 1.) Mempermudah pelanggan dalam pemesanan online dan pembayaran
 - 2.) Meningkatkan mutu perusahaan.
 - 3.) Menjadikan perusahaan lebih maju dan berkembang.
2. Untuk Penulis :
 - 1.) Mengetahui gambaran sistem informasi *e-commerce*.
 - 2.) Mengetahui proses pengembangan sistem informasi *e-commerce*.
 - 3.) Menambah wawasan tentang sistem informasi *e-commerce*.
3. Untuk Universitas :
 - 1.) Mengetahui mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di peroleh saat masih duduk di bangku perkuliahan.
 - 2.) Menguji mahasiswa pada saat karya tulis di seminar