

ABSTRAK

Di era digital ini, teknologi informasi sudah menjadi bagian dari keseharian manusia dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari, baik aktivitas akademis, bisnis, dan sebagainya. Sistem penjualan online atau yang biasa disebut dengan toko online saat ini begitu marak dibicarakan para penggiat bisnis. Persaingan yang semakin ketat membuat para pebisnis memutar otak untuk dapat menghadapi para pesaingnya, diantaranya adalah dengan membuat toko online sebagai media promosi dan penjualan produk atau jasanya. Dengan adanya toko online ini, para pebisnis berharap dapat melakukan kegiatan bisnisnya dimanapun dan kapanpun. Selain itu, untuk para konsumen pun, toko online ini dapat dijadikan alternatif saattidak mempunyai banyak waktu untuk membeli sesuatu secara langsung.

Dalam melakukan perancangan toko online ini, penulis menggunakan metode observasi dan wawancara di Distro Gristle, dimana di Distro tersebut masih menggunakan cara yang tradisional dalam melakukan promosi dan penjualan lukisannya. Setelah dianalisis, kemudian penulis merancang dan menggambarannya ke dalam bahasa pemodelan UML dengan menggunakan Rational Rose. Dengan dikembangkannya sistem penjualan (toko online) dari proses manual menjadi berbasis internet, maka dapat meminimalisir masalah-masalah yang muncul dan kegiatan promosi serta penjualan pun bisa dilakukan dengan lebih cepat dan mudah.

Kata Kunci : *Analisis, Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan, Distro Gristle*