

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi maskulinitas dalam iklan untuk mengidentifikasi makna-makna denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat pada iklan Nivea Men : The Untold Story Of Bepe di Youtube dengan menggunakan teori Roland Barthes yang mencakup unsur visual dan audio dari iklan tersebut. Peneliti mencoba mengupas lebih dalam suatu tanda dan petanda yang ada pada iklan Nivea Men : The Untold Story Of Bepe. Tipe penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika sebagai teknik analisis data. Hasil penelitian ini menyimpulkan terdapat denotatif (hasil harfiaah), konotatif (pesan simbolik) dan mitos (kebudayaan). Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat tanda dan makna maskulinitas pada iklan Nivea Men : The Untold Story Of Bepe berupa makna denotasi yang meliputi pria saat berusia belasan tahun sedang memainkan bola dan tak kenal cuaca sehingga tak peduli lapangan berlumpur atau tidak. Sampai tiba di titik dimana pria telah mencapai kesuksesan lalu melakukan selebrasi kebanggan. Sedangkan untuk makna konotasi dan mitos, iklan ini menunjukkan sifat maskulin melalui kerja keras, ketangkasan, dan kegigihan. Pria mempunyai jiwa kepemimpinan terhadap apa yang telah ia lalui untuk memberikan pengalaman dan motivasi kepada generasi yang akan datang. Adapula pesan maskulinitas dibentuk dengan cara mencuci muka agar menjadi maskulin, yakni pria memperlihatkan kebersihan akan penampilan suatu sudut pandang baru di masyarakat luas terkait maskulin.

***Kata kunci*** : maskulinitas, iklan, representasi