

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Periklanan	10
2.2.2 Media Digital	11
2.2.3 Youtube	12
2.3 Landasan Konseptual	14
2.3.1 Semiotika Roland Barthes	14
2.3.2 Maskulinitas	15
2.3.3 Representasi	17
2.3.4 Strootipe	17
2.4 Kerangka Berpikir	18
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metodologi Penelitian	20
3.2 Objek Penelitian	20
3.3 Sumber Data	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Keabsahan Data	22
3.6 Teknik Analisis Data	24

BAB IV	26
GAMBARAN UMUM	26
4.1 Subjek Penelitian	26
4.2 Hasil Penelitian	26
4.2.1 Sinopsis Iklan Nivea Men The Untold : Story Of Bepe	26
4.2.2 Analisis Iklan Nivea Men : The Untold Story Of Bepe	37
4.2.3 Identitas Narasumber Ahli	43
4.2.4 Data Pernyataan Narasumber Ahli	43
4.2.5 Pengelompokan Data Pernyataan Narasumber Ahli	46
BAB V	48
PEMBAHASAN	48
BAB VI	58
PENUTUP	58
Daftar Pustaka	61
LAMPIRAN	64