

ABSTRAK

Nama : Retno Ayu Ningsih
NIM : 20180502220
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Analisis Strategi Komunikasi 1000 Guru melalui Instagram dengan Pendekatan SWOT dalam Menyebarluaskan Program *Teaching dan Travelling*

Pentingnya menyebarluaskan program yang dilaksanakan oleh komunitas dengan strategi komunikasi dengan 4 konsep diantaranya kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman atau bisa disebut strategi komunikasi (SWOT) *Strength Weakness, Opportunity, dan Threat*. Konsep strategi komunikasi tersebut merupakan langkah yang tepat dalam melakukan penyebarluasan informasi berupa program Teaching dan Traveling yang dilaksanakan oleh komunitas 1000 Guru pada media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pada komunitas 1000 Guru dengan cara penyebarluasan melalui media Instagram serta pelaksanaan kegiatan yang biasa dilaksanakan oleh komunitas tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif melalui pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumen penting yang didapatkan dari jurnal, buku, serta data dari web resmi komunitas 1000 Guru. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada strategi yang digunakan pada komunitas ini sudah sangat tepat seperti 4 konsep strategi komunikasi pada dasar penelitian ini diantaranya *Strength Weakness, Opportunity, dan Threat* dalam hal tersebut komunitas mampu melaksanakan penyebarluasan program *Teaching dan Traveling* dengan sangat baik.

Kata Kunci : Komunikasi, Strategi Komunikasi, *Public Relations*.

ABSTRACT

Name : Retno Ayu Ningsih
NIM : 20180502220
Concentration : Public Relations
Title : Analysis of 1000 Teachers' Communication Strategies through Instagram with a SWOT Approach in Disseminating Teaching and Traveling Programs

The importance of disseminating programs implemented by the community with a communication strategy with 4 concepts including strengths, weaknesses, opportunities and threats or can be called a communication strategy (SWOT) Strength Weakness, Opportunity, and Threat. The concept of this communication strategy is the right step in disseminating information in the form of Teaching and Traveling programs carried out by the 1000 Guru community on Instagram social media. This study aims to determine the strategy in the 1000 Guru community by means of dissemination through Instagram media and the implementation of activities that are usually carried out by the community. The method used in this research is descriptive qualitative through a case study approach. Data were collected through interviews, observations and important documents obtained from journals, books, and data from the official website of the 1000 Guru community. The results of this study indicate that the strategy used in this community is very appropriate, such as the 4 concepts of communication strategy at the basis of this research including Strength Weakness, Opportunity, and Threat, in this case the community is able to carry out the dissemination of Teaching and Traveling programs very well.

Keywords: *Communication, Communication Strategy, Public Relations.*