

LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

(Key Informan : Jemi Ngadiono - CEO Founder 100 Guru)

Draft Pertanyaan :

1. Pertanyaan Umum

- 1) Alasan pemilihan nama 1000 Guru itu karena apa?
- 2) Untuk pemilihan nama akun Instagram sendiri kenapa diberikan nama 1000_Guru?
- 3) Sejak kapan media Instagram 1000 Guru mulai terbentuk?
- 4) Lalu siapa yang mengurus akun media sosial 1000 Guru?

1. Kekuatan (*Strenght*)

- 1) Bagaimana cerita singkat mengenai @1000_guru, seperti awal terbentuk hingga hadir sebagai salah satu komunitas yang membantu masyarakat dalam kegiatan belajar mengajar melalui sosial media Instagram?
- 2) Hal apa saja yang menjadi tujuan @1000_guru?
- 3) Apakah tujuan utama pembuatan Instagram @1000_guru?
- 4) Menurut Bapak hal apa saja yang menjadi kekuatan dari informasi yang diberikan dari @1000_guru dalam penyebarluasan informasi sehingga banyak yang tertarik untuk melihat informasi dari unggahan Instagram @1000_guru?

2. Kelemahan (*Weakness*)

- 1) Bagaimana menghadapi hal yang dapat menghambat kegiatan pelaksanaan Teaching dan Traveling ini?

- 2) Apa saja yang menjadi kelemahan dan kekurangan penyebarluasan informasi dan juga kendala saat melaksanakan berbagai macam kegiatan?
- 3) Bagaimana @1000_guru menghadapi kelemahan dan kekurangan dalam menyebarkan program ini?

3. Peluang (*Opportunity*)

- 1) Dengan memiliki pengikut yang banyak peluang apa saja yang di dapat di dalam Instagram @1000_guru?
- 2) Apakah program Teaching dan Traveling yang dilaksanakan @1000_guru sudah maksimal?
- 3) Bagaimana proses terjadinya kegiatan Teaching dan Traveling yang dilaksanakan @1000_guru?
- 4) Menurut Bapak hal apa saja yang membedakan program @1000_guru dengan program sejenis yang dilakukan oleh komunitas lainnya?

4. Ancaman (*Threat*)

- 1) Menurut anda apakah ada ancaman bagi @1000_guru?
- 2) Hal apa saja yang menjadi ancaman dalam penyebarluasan informasi kegiatan ini?
- 3) Bagaimana @1000_guru menghadapi ancaman tersebut?

PEDOMAN WAWANCARA

(Informan : *Team Creative & Admin Sosial Media, Content Writer & Admin Sosial Media, Team Humas & Dokumentasi*)

Draft Pertanyaan :

1. Pertanyaan Umum

- 1) Bisa jelaskan alasan Ibu mengikuti Komunitas 1000 Guru?
- 2) Sejak kapan Ibu menjadi Admin Media Sosial 1000 Guru?
- 3) Apa konten pertama yang dipikirkan oleh 1000 Guru ini?
- 4) Sejak kapan Bapak menjadi Humas dan Dokumentasi 1000 Guru?
- 5) Perlu modal seperti apa agar dapat melaksanakan kegiatan Teaching and Travel?
- 6) Sejak kapan Ibu menjadi *Content Writer* 1000 Guru?

2. Strategi Komunikasi Mencakup 4 Konsep (Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman)

- 1) Bagaimana cara memberikan informasi mengenai program yang dilaksanakan oleh @1000_guru dalam persiapan program Teaching dan Traveling?
- 2) Apakah hasil dari dokumentasi kegiatan sebelumnya dapat menjadi salah satu kekuatan sebagai daya tarik pengguna akun Instagram agar terjadi interaksi dan ketertarikan untuk mengikuti kegiatan yang dilaksanakan oleh @1000_guru?
- 3) Bagaimana reaksi masyarakat yang mendapatkan informasi mengenai program yang dilaksanakan @1000_guru?
- 4) Apakah ada masyarakat yang ikut dalam kegiatan @1000_guru?
- 5) Adakah masyarakat yang mendapatkan program yang dijalankan oleh @1000_guru?
- 6) Apa strategi anda dalam menyusun konten untuk akun Instagram @1000_guru?

- 7) Apakah ada strategi tertentu agar menarik minat masyarakat dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh komunitas @1000_guru?
- 8) Siapa sasaran atau target penyebaran informasi dan sasaran kegiatan dari komunitas @1000_guru ini dan bagaimana cara mengatasi ancaman yang terjadi?

PEDOMAN WAWANCARA

(Triangulasi : *Volunteer Program Teaching and Traveling* dan 2 *Followers*
Instagram 100 Guru)

Draft Pertanyaan :

1. Pertanyaan Umum

- 1) Apakah pekerjaan anda? (opsional)
- 2) Apakah anda mengetahui komunitas @1000_guru?
- 3) Sejak kapan anda mengikuti akun Instagram 1000 Guru?
- 4) Apakah anda pernah mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh komunitas @1000_guru?
- 5) Bagaimana kegiatan yang dilakukan oleh anda saat mengikuti komunitas @1000_guru?
- 6) Kapan anda mulai mengikuti kegiatan tersebut?
- 7) Biasanya dimana kegiatan yang dilakukan oleh komunitas @1000_guru? Apakah 1 tempat saja atau banyak tempat?
- 8) Bisa tolong jelaskan siapa yang menjadi pemimpin kegiatan yang dilaksanakan @1000_guru? Apakah dari pihak komunitas atautkah semua guru memimpin tiap daerah masing-masing?
- 9) Siapa yang menjadi target kegiatan ini?
- 10) Apakah ada kekurangan dalam pelaksanaan kegiatan ini?
- 11) Bagaimana cara mengatasinya? (opsional)
- 12) Apakah semua kegiatan ini selalu didokumentasikan oleh anggota Komunitas?
- 13) Siapa yang menyusun kegiatan ini?
- 14) Apakah ada followers yang mengikuti kegiatan ini?
- 15) Bagaimana anda mengetahui kegiatan ini akan dilaksanakan?
- 16) Apakah penyebaran informasi yang dilakukan oleh komunitas ini sudah maksimal?
- 17) Apakah ada kekurangan dalam penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh komunitas ini?

Transkrip Wawancara

Nama : Jemi Ngadiono (Key Informan)

Jabatan : CEO

Waktu : 04 Juni 2022, Pukul 13:10

P : Penulis

N : Narasumber

1. P : Selamat Siang Kak Jemi, Apa Kabar? Sebelumnya aku izin perkenalan diri dulu ya. karena sebelumnya kita hanya kontak-kontakan melalui social media. aku tau sosok kak Jemy ini dari social media karena aku memang cukup bangga sama kak jemi. kak jemi, perkenalkan aku retno ayu ningsih. saat ini aku sedang menyelesaikan tugas akhir kuliah aku, yg kebetulan aku mengangkat topik skripsi aku tentang komunitas yg kaka dirikan yaitu 1000 guru. maksud dan kedatangan aku kesini, untuk mengetahui informasi lebih mendalam terkait hal-hal yg harus aku tanyakan untuk memperkuat observasi penelitian skripsi aku. aku izin tanya-tanya seputar komunitas 1000 guru boleh ya kak? Papakah boleh tau nama lengkapnya?

N : *“Iya boleh, saya Jemi Ngadiono. Sebelumnya kita sering kontakan hanya melalui Instagram ya ret.”*

2. P : Apa jabatan anda di @1000_guru?

N : *“Kebetulan saya selaku CEO dari komunitas 1000_guru tersebut.”*

3. P : Bagaimana cerita singkat mengenai @1000_guru, seperti awal terbentuk hingga hadir sebagai salah satu komunitas yang membantu masyarakat dalam kegiatan belajar mengajar melalui sosial media Instagram?

N : *“1000_Guru dibentuk pada tanggal 22 Agustus 2012 oleh saya sendiri karena komunitas ini merupakan komunitas sosial yang peduli pendidikan anak pedalaman.”*

4. P : Hal apa saja yang menjadi tujuan @1000_guru?

N : *“Berdasarkan pengalamannya melakukan perjalanan ke daerah-daerah pelosok Indonesia, saya sendiri sering kali melihat realita pendidikan di pedalaman yang jauh berbeda dengan di kota, seperti sekolah dengan tenaga pengajar yang tidak ada, gedung sekolah yang tidak layak, fasilitas penunjang belajar mengajar tidak memadai, bahkan tingginya tingkat putus sekolah. Hal inilah yang mendorong Komunitas 1000 Guru terbentuk dengan tujuan mengajak anak muda dari seluruh Indonesia untuk ikut menyaksikan realita di pedalaman serta mengambil bagian terhadap kepedulian pada pendidikan anak Indonesia khususnya di pedalaman.”*

5. P : Apakah tujuan utama pembuatan Instagram @1000_guru?

N : *“Unuk memberikan ruang kepada guru-guru yang ingin mengikuti kegiatan yang saya lakukan ini, saya juga membuat akun ini agar masyarakat tau bahwa banyak daerah pelosok yang memang membutuhkan tenaga pengajar.”*

6. P : Bagaimana awal perencanaan awal program Teaching dan Traveling?

N : *“Seperti yang saya bilang karena realita pendidikan di pedalaman yang sangat jauh berbeda dengan di kota, banyak sekali hal yang sangat kurang, seperti yg sudah dijelaskan sebelumnya.”*

7. P : Menurut Bapak hal apa saja yang menjadi kekuatan dari informasi yang diberikan dari @1000_guru dalam penyebarluasan informasi sehingga banyak yang tertarik untuk melihat informasi dari unggahan Instagram @1000_guru?

N : *“Karena program utama komunitas ini adalah traveling and teaching. Program ini mengajak anak muda Indonesia dari berbagai latar belakang profesi untuk menjadi guru sehari di pedalaman sekaligus menikmati keindahan alam Indonesia. Kita juga melakukan penyebaran informasi terbaru dari kegiatan-kegiatan yang baru dilaksanakan dan mengemas konten-konten kita berbeda dengan yang lain.”*

8. P : Apakah program Teaching dan Traveling yang dilaksanakan @1000_guru sudah maksimal?

N : *“Menurut saya sendiri kurang maksimal, dikarenakan sangat banyak sekali pelosok-pelosok yang memang membutuhkan program fun teaching ini.”*

9. P : Bagaimana proses terjadinya kegiatan Teaching dan Traveling yang dilaksanakan @1000_guru?

N : *“Dengan konsep fun teaching, relawan 1000 Guru memperkenalkan profesi mereka dengan mendorong semangat dan menambah pengetahuan adik-adik di daerah bahwa terdapat berbagai macam profesi yang dapat dijadikan cita-cita mereka dan mereka mampu menjadi apapun dengan bersekolah. Selain itu, relawan juga akan berbagi perlengkapan sekolah kepada anak-anak pedalaman sebagai bentuk dukungan mereka terhadap anak-anak pedalaman yang tetap semangat di tengah keterbatasan mereka.”*

10. P : Menurut Bapak hal apa saja yang membedakan program @1000_guru dengan program sejenis yang dilakukan oleh komunitas lainnya?

N : *“Saya sendiri merasa karena tidak banyak komunitas seperti ini, jikapun memang ada mungkin program yang dijalankan berbeda dengan program Komunitas 1000 Guru yang biasa dilakukan.”*

11. P : Bagaimana menghadapi hal yang dapat menghambat kegiatan pelaksanaan Teaching dan Traveling ini?

N : *“Biasanya yang menjadi penghambat kegiatan ini yaitu akses lokasi yg sangat jauh dan bahkan ada beberapa yang jalannya sangat rusak parah dan tidak bisa dilalui dengan kendaraan bermotor atau mobil.”*

12. P : Apa saja yang menjadi kelemahan dan kekurangan penyebarluasan informasi dan juga kendala saat melaksanakan berbagai macam kegiatan?

N : *“Kelemahan untuk penyebaran informasi sebetulnya tergantung dari kegiatan yang dilaksanakan. Namun secara umum kelemahan dalam komunitas ini karena sangat banyak sekali yang membutuhkan program teaching ini, namun karena anggota komunitas yang tidak sangat banyak menjadi tidak bisa dilakukan secara maksimal. Biasanya kegiatan dilakukan secara bertahap karena tidak dapat langsung dilaksanakan secara cepat.”*

13. P : Bagaimana @1000_guru menghadapi kelemahan dan kekurangan dalam penyebarluaskan program ini?

N : *“Dengan cara melakukan program dengan semaksimal mungkin dan seefektif mungkin, agar program yang dijalankan berjalan dengan lancar. Namun jika bisa komunitas ini membutuhkan lebih banyak lagi anggota agar program yang dijalankan lebih-lebih maksimal. Semakin maksimal kegiatan dan banyak dokumentasi kegiatan akan menjadi masyarakat semakin tertarik dalam mengikuti kegiatan ini”*

14. P : Dengan memiliki pengikut yang banyak peluang apa saja yang di dapat di dalam Instagram @1000_guru?

N : *“Ada beberapa orang, kelompok instansi yang menjadi donatur untuk kegiatan yang biasa dilaksanakan oleh komunitas ini dan juga nanti kegiatan yang dilaksanakan tersebut akan di publikasikan melalui media social 1000 Guru. Selain itu penggunaan media sosial juga sangat berguna untuk memberikan informasi pada masyarakat umum agar dapat mengetahui bahwa kegiatan yang dilaksanakan 1000 Guru seperti itu.”*

15. P : Menurut anda apakah ada ancaman bagi @1000_guru?

N : *“Saya sangat takut sekali jika minat masyarakat untuk menjadi anggota volunterr semakin lama semakin sedikit, karena itu menjadi*

ancaman tersendiri karena jika semakin sedikit anggota kegiatan tidak akan berjalan dengan lancar. Jika kegiatan tidak berjalan dengan lancar atau bahkan terhambat, itu akan membuat penyebaran informasi semakin berkurang”

16. P : Hal apa saja yang menjadi ancaman dalam penyebarluasan informasi kegiatan ini?

N : *“Secara keseluruhan yang menjadi ancaman itu terkait akses jalan yang sangat sulit dan jauh yang membuat anggota komunitas semakin takut untuk mengikuti kegiatan ini. Walaupun sebelumnya sudah diinformasikan tetap saja jika kondisi dilapangan sangat menyulitkan anggota atau masyarakat yang baru mengikuti kegiatan ini akan menjadi semakin takut.”*

17. P : Bagaimana @1000_guru menghadapi ancaman tersebut?

N : *“Dengan cara mendukung satu sama lain, dengan melakukan kegiatan lain pada program ini seperti traveling. Jadi pada dasarnya selain kegiatan Fun Teaching ada juga program Traveling karena kita mengajar sambil jalan-jalan ke pelosok-pelosok atau kesekolah yang memang tempatnya sudah tidak layak.”*

18. P : Alasan pemilihan nama 1000 Guru itu karena apa?

N : *“Alasan pemilihan nama 1000 Guru, karena saya dulu bertujuan mengajarkan bahwa di 1000 Guru yang ini memberikan informasi seputar kegiatan mengajar di pedalaman-pedalaman. Namun seiring waktu saya mulai memikirkan bagaimana jika komunitas ini melakukan kegiatan mengajar di pedalaman-pedalaman. Namanya 1000 Guru? Karena ada banyak sekali daerah pedalaman yg mungkin 1000 Guru saja sebetulnya kurang untuk mengikuti kegiatan ini. Namun, alasan pemilihan nama menjadi 1000 Guru agar mudah di ingat oleh masyarakat..”*

19. P : Untuk pemilihan nama akun Instagram sendiri kenapa diberikan nama 1000_Guru?

N : *“Karena nama akun Instagram tersebut memang saya seuaikan dengan nama komunitas yang sebelumnya saya buat di Twitter.”*

20. P : Sejak kapan media Instagram 1000 Guru mulai terbentuk?

N : *“Mulai terbentuk sejak, komunitas 1000 Guru resmi terbentuk menjadi program Teaching & Traveling lalu medsos Instagram langsung kita bentuk juga beserta kepengurusannya.”*

21. P : Lalu siapa yang mengurus akun media sosial 1000 Guru?

N : *“Untuk pengurusnya sudah ditentukan sejak akun media sosial dibentuk. Namun untuk sekarang ini, akun media social 1000 Guru tiap regional berbeda-beda kepengurusannya. Berbeda dengan akun utama 1000 Guru yang kepengurusannya masih bertahan dari awal sampai sekarang.”*

Nama : Sheila Nur Fitria (Informan)

Jabatan : Team Creative & Admin Sosial Media

Waktu : 04 Juni 2022, Pukul 13:30

P : Penulis

N : Narasumber

1. P : Selamat sore bu apakah bisa perkenalkan nama lengkap Ibu?
N : *“Selamat sore juga, nama saya Sheila Nur Fitria. Boleh dipanggil Sela aja.”*
2. P : Apakah betul mba sela tergabung di komunitas 1000_guru? Jika betul apakah divisi mba sela di @1000_guru?
N : *“Iya saya tergabung dikomunitas tersebut, saya sebaga admin medsosnya instagramnya.”*
3. P : Bagaimana cara memberikan informasi mengenai program yang dilaksanakan oleh @1000_guru dalam persiapan program Teaching dan Traveling?
N : *“Biasanya saya membuat dokumentasi kegiatan teaching dan traveling pada kegiatan sebelumnya, dokumentasi tersebut bisa berupa foto atau video kegiatan teaching tersebut.”*
4. P : Apakah hasil dari dokumentasi kegiatan sebelumnya dapat menjadi salah satu kekuatan sebagai daya tarik pengguna akun Instagram agar terjadi interaksi dan ketertarikan untuk mengikuti kegiatan yang dilaksanakan oleh @1000_guru?
N : *“Tentu saja, apalagi jika hasil dokumentasi kegiatan tersebut dikemas dengan baik agar masyarakat lain tau mengenai kegiatan tersebut, dan bahkan bisa saja suatu saat mereka mengikuti komunitas ini.”*
5. P : Bagaimana reaksi masyarakat yang mendapatkan informasi mengenai program yang dilaksanakan @1000_guru?

N : *“Untuk respon dan reaksinya beragam, ada beberapa masyarakat yang menjadi ingin mengikuti kegiatan teaching tersebut.”*

6. P : *Apakah ada masyarakat yang ikut dalam kegiatan @1000_guru?*

N : *“Tentu saja ada, karena kegiatan yang dilakukan bukan hanya teaching and traveling, sebagai contoh ada juga kegiatan teaching camping yang memberikan keseruan berbagi, mengajar dan ngecamp agar dapat menikmati indah nya lokasi camping tersebut dan memberikan pengalaman yang tak terlupakan.”*

7. P : *Adakah masyarakat yang mendapatkan program yang dijalankan oleh @1000_guru?*

N : *“Tentu saja, banyak masyarakat yang mendapatkan kegiatan teaching ini.”*

8. P : *Apa strategi anda dalam menyusun konten untuk akun Instagram @1000_guru?*

N : *“Saya mengunggah hasil dokumentasi yang sudah dikemas menjadi menarik minat masyarakat.”*

9. P : *Apakah ada strategi tertentu agar menarik minat masyarakat dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh komunitas @1000_guru?*

N : *“Ada, saya menggunakan strategi yang melihat 4 unsur komunikasi, diantaranya saya melihat unsur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang akan terjadi pada kegiatan ini.”*

10. P : *Siapa sasaran atau target penyebaran informasi dan sasaran kegiatan dari komunitas @1000_guru ini dan bagaimana cara mengatasi ancaman yang terjadi?*

N : *“Untuk mengatasi ancaman yang terjadi kita hanya perlu melakukan penyebarluasan informasi seefektif mungkin, kami juga mencari*

masyarakat yang ingin melakukan kegiatan teaching di pedalaman-pedalaman untuk membantu kegiatan ini agar lebih efektif. Untuk sasaran kegiatan ini, yaitu Anak pedalaman yang kurang mendapatkan pengetahuan .”

11. P : Perlu modal seperti apa agar dapat melaksanakan kegiatan Teaching and Travel?

N : *“Tidak ada modal khusus pada pelaksanaan kegiatan ini. yang penting memiliki jiwa social tinggi dan mampu survei di beberapa kondisi”*

12. P : Bisa jelaskan alasan Ibu mengikuti Komunitas 1000 Guru?

N : *“Saya mengikuti kegiatan ini karena saya suka pada komunitas ini yang memiliki tujuan untuk mengajar di pedalaman-pedalaman, untuk waktunya saya mengikuti komunitas ini di tahun awalnya terbentuk komunitas ini .”*

13. P : Sejak kapan Ibu menjadi admin media sosial 1000 Guru?

N : *“Sejak awal saya mengikuti komunitas ini, saya sudah dipilih untuk divisi admin Media Sosial 1000 Guru, salah satunya admin Instagram 1000_Guru ini.”*

14. P : Apa konten pertama yang dipikirkan oleh 1000 Guru ini?

N : *“Karena pada awal terbentuknya komunitas ini, kita sebagai tim 1000 Guru tentu melakukan sosialisasi pada akun Instagram 1000 Guru ini. Kita juga melakukan sosialisasi kepada beberapa sekolah untuk mengajak guru-guru muda yang mau mengikuti komunitas ini, dan hal tersebut di masukan kedalam dokumentasi kegiatan yang nantinya akan dijadikan konten awal pada akun Instagram 1000_Guru ini”*

Nama : Ferinda Tito (Informan)

Jabatan : Content Writer dan Admin Sosial Media

Waktu : 04 Juni 2022, Pukul 13:45

P : Penulis

N : Narasumber

1. P : Selamat siang Kak boleh minta waktunya sebentar untuk saya wawancara?

N : *“Silahkan Bu.”*

2. P : Boleh perkenalkan nama lengkapnya?

N : *“Saya Ferinda Tito.”*

3. P : Apakah anda mengetahui komunitas @1000_guru?

N : *“Tentu saja saya mengetahuinya, karena saya disini sebagai Content Writer dan Admin media sosialnya.”*

4. P : Baiklah jika begitu saya ingin menanyakan seputar komunitas 1000 Guru mengenai kinerja anda, apakah anda bersedia?

N : *“Iya, silahkan.”*

5. P : Apakah anda tau bagaimana komunitas ini dapat terbentuk dan bagaimana kepengurusan komunitas ini di setiap regionalnya?

N : *“Untuk pengurusnya sudah ditentukan sejak akun media sosial dibentuk. Namun untuk sekarang ini, akun media social 1000 Guru tiap regional berbeda-beda kepengurusannya. Berbeda dengan akun utama 1000 Guru yang kepengurusannya masih bertahan dari awal sampai sekarang. Sejak awal saya mengikuti komunitas ini, saya sudah dipilih untuk divisi admin Media Sosial 1000 Guru, salah satunya admin Instagram 1000_Guru ini. Saya mengikuti kegiatan ini karena saya suka pada komunitas ini yang memiliki tujuan untuk mengajar di*

pedalaman-pedalaman, untuk waktunya saya mengikuti komunitas ini di tahun awalnya terbentuk komunitas ini .”

6. P : Bagaimana ruang lingkup kerja yang biasa anda lakukan?

N : *“Biasanya saya yang membuat caption pada postingan di akun Instagram 1000 Guru, karena memang tugas saya sebagai Content Writer saya harus membuat Caption pada tiap postingan tersebut.”*

7. P : Apakah anda selalu membuat caption pada akun Instagram 1000 Guru?

N : *“Iya tentu saja karena yang sudah saya bilang tadi saya selaku Content Writer saya sudah pasti membuat caption pada akun Instagram 1000 Guru..”*

8. P : Apakah ada kendala dalam pembuatan caption pada postingan yang akan di posting pada akun Instagram 1000 Guru?

N : *“Tentu saja ada, hal yang menjadi kendala menurut saya sendiri apa bila terdapat beberapa postingan yang serupa dengan postingan sebelumnya, terlebih kegiatan yang dilaksanakan pada komunitas ini selalu sama, namun yang membedakannya yaitu pada tempat pelaksanaan dan beberapa kegiatan tambahan saja yang membuatnya menjadi berbeda.”*

Nama : Baskoro Adi .P (Informan)

Jabatan : Tim Humas dan Dokumentasi

Waktu : 04 Juni 2022, Pukul 14:00

P : Penulis

N : Narasumber

1. P : Selamat sore Kak boleh minta waktunya sebentar

N : *“Boleh Mba.”*

2. P : Boleh perkenalkan nama lengkap kakak?

N : *“Saya Baskoro Adi.”*

3. P : Bisa kakak jelaskan kenapa komunitas ini terbentuk dan bagaimana alur komunitas ini menurut yang anda ketahui?

N : *“Seperti yang saya bilang karena realita pendidikan di pedalaman yang sangat jauh berbeda dengan di kota, banyak sekali hal yang sangat kurang, seperti yg sudah dijelaskan sebelumnya. Berdasarkan pengalamannya melakukan perjalanan ke daerah-daerah pelosok Indonesia, saya sendiri sering kali melihat realita pendidikan di pedalaman yang jauh berbeda dengan di kota, seperti sekolah dengan tenaga pengajar yang tidak ada, gedung sekolah yang tidak layak, fasilitas penunjang belajar mengajar tidak memadai, bahkan tingginya tingkat putus sekolah. Hal inilah yang mendorong Komunitas 1000 Guru terbentuk dengan tujuan mengajak anak muda dari seluruh Indonesia untuk ikut menyaksikan realita di pedalaman serta mengambil bagian terhadap kepedulian pada pendidikan anak Indonesia khususnya di pedalaman. Menurut saya sendiri kurang maksimal, dikarenakan sangat banyak sekali pelosok-pelosok yang memang membutuhkan program fun teaching ini. Dengan konsep fun teaching, relawan 1000 Guru memperkenalkan profesi mereka dengan mendorong semangat dan menambah pengetahuan adik-adik di daerah*

bahwa terdapat berbagai macam profesi yang dapat dijadikan cita-cita mereka dan mereka mampu menjadi apapun dengan bersekolah. Selain itu, relawan juga akan berbagi perlengkapan sekolah kepada anak-anak pedalaman sebagai bentuk dukungan mereka terhadap anak-anak pedalaman yang tetap semangat di tengah keterbatasan mereka. Saya sendiri merasa karena tidak banyak komunitas seperti ini, jikapun memang ada mungkin program yang dijalankan berbeda dengan program Komunitas 1000 Guru yang biasa dilakukan.”

4. P : Lalu bagaimana cara anda menyampaikan kemasyarakatan agar mengetahui komunitas ini?

N : *“Saya selaku Humas di Komunitas ini melakukan kegiatan sosialisasi dengan rekan-rekan saya ke beberapa daerah untuk membuat masyarakat agar lebih mengenal komunitas ini. Jadi selain melakukan sosialisasi secara langsung kami juga melakukan pengenalan melalui media sosial kami yang diatur oleh tim konten di komunitas kami. Itu yang menjadikan kekuatan pada komunitas ini menjadi semakin di kenal di beberapa bagian masyarakat tertentu.”*

Nama : Ibnu Fajar Hidayat (Triangulasi)
Jabatan : Volunteer Program Teaching and Traveling
Waktu : 25 Juni 2022, Pukul 11:00
P : Penulis N : Narasumber

1. P : Boleh Sebelumnya Perkenalkan saya Retno Ayu Ningsih, mahasiswi semester akhir yang sedang menyelesaikan tugas akhir skripsi untuk penelitian terkait komunitas @1000 guru. aku dapat informasi kakak salah satu volunteer yang pernah terlibat dalam pelaksanaan program teaching n traveling ya kak? apakah kaka bersedia menjadi informan tambahan ku jika aku ajukan beberapa pertanyaan untuk memenuhi data-data pendukung serta memperkuat hasil analisa penelitian ku pak?
 N : *“Boleh Bu.”*
2. P : Boleh perkenalkan nama lengkap Bapak?
 N : *“Oh iya nama saya Ibnu Fajar Hidayat.”*
3. P :Apakah pekerjaan anda saat ini?
 N : *“Saya bekerja sebagai pengajar bu saat ini.”*
4. P : Apakah anda mengetahui komunitas @1000_guru?
 N : *“Iya saya mengetahuinya.”*
5. P : Apakah anda tau kegiatan yang biasa dilaksanakan oleh @1000_guru?
 N : *“Iya tau bu, kegiatan yang biasa dilaksanakan oleh komunitas tersebut biasanya melakukan kegiatan mengajar ketempat-tempat yang emang membutuhkan Volunteer / pengajar.”*
6. P : Apakah anda pernah mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh komunitas @1000_guru?
 N : *“Iya saya pernah mengikutinya.”*

7. P : Bagaimana cara agar dapat terlibat dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh komunitas @1000_guru?

N : *“Kalo saya sendiri karena tertarik lalu menghubungi pihak komunitas tersebut melalui social media Instagram.”*

8. P : Bagaimana kegiatan yang dilakukan oleh anda saat mengikuti komunitas @1000_guru?

N : *“Melakukan kegiatan pembelajaran non-formal seperti disekolah pada umumnya, biasanya kegiatan belajar disisipi dengan beberapa permainan agar anak-anak tidak merasa bosan.”*

9. P : Kapan anda mulai mengikuti kegiatan tersebut?

N : *“Pada tahun 2018, saya pernah mengikutinya sekali saja.”*

10. P : Biasanya dimana kegiatan yang dilakukan oleh komunitas @1000_guru? Apakah 1 tempat saja atau banyak tempat?

P : *“Ada banyak tempat yang dikunjungi, namun waktu itu saya mengikuti di 1 tempat saja.”*

11. P : Bisa tolong jelaskan siapa yang menjadi pemimpin kegiatan yang dilaksanakan @1000_guru? Apakah dari pihak komunitas ataukah semua guru memimpin tiap daerah masing-masing?

N : *“Sebetulnya tidak ada istilah yang memimpin seperti tu, namun memang ada beberapa pengarahan dari beberapa anggota tim, karena ada bagian kerjanya masing-masing dalam melaksanakan kegiatan itu.”*

12. P : Siapa yang menjadi target kegiatan ini?

N : *“Masyarakat yang memang membutuhkan kegiatan program pembelajaran ini.”*

13. P : Apakah ada kekurangan dalam pelaksanaan kegiatan ini?

N : *“Kalo saya perhatikan kurangnya anggota komunitas menjadi kendala juga dalam kegiatan ini.”*

14. P : Bagaimana cara mengatasinya?

N : *“Harus lebih banyak sosialisasi ke beberapa sekolah dan beberapa kegiatan Pendidikan yang dilaksanakan oleh pemerintah mengenai kegiatan komunitas ini, biarpun kegiatan ini melakukan pengajaran kepada masyarakat yang membutuhkan. Pihak komunitas juga perlu melakukan sosialisasi kepada masyarakat agar mengetahui program apa saja yang dilaksanakan oleh komunitas ini.”*

Nama : Adelya (Triangulasi)
Jabatan : Followers Akun Intagram 1000 Guru
Waktu : 25 Juni 2022, Pukul 15:00 Melalui Direct Message Instagram
P : Penulis **N** : Narasumber

1. P : Selamat siang kak, Sebelumnya Perkenalkan saya Retno Ayu Ningsih, mahasiswi semester akhir yang sedang menyelesaikan tugas akhir skripsi untuk penelitian terkait komunitas @1000 guru. aku dapat informasi kakak salah satu volunteer yang pernah terlibat dalam pelaksanaan program teaching n traveling ya kak? apakah kaka bersedia menjadi informan tambahan ku jika aku ajukan beberapa pertanyaan untuk memenuhi data-data pendukung serta memperkuat hasil analisa penelitian ku kak?

N : *"Iya silahkan Bu."*

2. P : Boleh perkenalkan nama lengkap kakak?

N : *"Adelya Febriani."*

3. P : Apakah anda mengetahui komunitas @1000_guru?

N : *"Iya mengetahuinya."*

4. P : Darimana anda mengetahui komunitas ini?

N : *"Pada awalnya saya melihat di akun media sosial Twitter, karena bahasannya sangat menarik saya mengikutinya seperti bahasan di akun twitter yang cukup menarik yang membahas mengenai tempat pedesaan yang memang membutuhkan pengajaran karena pelosok-pelosok tidak semuanya mendapatkan tempat belajar yang layak seperti di kota kota besar, maka dari itu saya tertarik mengikuti akun ini hingga saat ini.."*

5. P : Sudah berapa lama anda mengikuti akun 1000 Guru ini? Dan apakah bisa anda jelaskan mengenai seputar komunitas ini?

N : *“Saya mengikuti akun media sosial 1000 Guru jika tidak salah pada tahun 2016, lumayan cukup lama juga saya sudah mengikuti akun tersebut. Alasan saya mengikuti 1000 Guru karena saya tertarik pada komunitas tersebut yang biasa melakukan traveling ke pelosok-pelosok, ditambah komunitas tersebut juga sambil melakukan kegiatan belajar mengajar. Alasan saya mengikuti akun instgaram 1000 Guru hingga saat ini, karena konten yang di sajikan pada akun instagramnya tidak membosankan dan sangat menarik minat saya untuk mengikuti kegiatan tersebut. Namun sayangnya saya sendiri tidak memiliki banyak waktu luang, yang membuat saya hanya melihat-lihat saja kegiatan yang dilaksanakan komunitas tersebut pada akun media sosialnya.”*

Nama : Ananda Mawardi (Triangulasi)
Jabatan : Follower Akun Intagram 1000 Guru
Waktu : 25 Juni 2022, Pukul 15:00 Melalui Direct Message Instagram
P : Penulis **N** : Narasumber

1. P : Selamat sore kak boleh minta waktunya sebentar, sebelumnya Perkenalkan saya Retno Ayu Ningsih, mahasiswi semester akhir yang sedang menyelesaikan tugas akhir skripsi untuk penelitian terkait komunitas @1000 guru. aku dapat informasi kakak salah satu volunteer yang pernah terlibat dalam pelaksanaan program teaching n traveling ya kak? apakah kaka bersedia menjadi informan tambahan ku jika aku ajukan beberapa pertanyaan untuk memenuhi data-data pendukung serta memperkuat hasil analisa penelitian ku kak?

N : *“Boleh Retno, silahkan, apa yg bisa ku bantu.”*

2. P : Boleh perkenalkan nama lengkap anda?

N : *“Ananda Mawardi.”*

3. P : Apakah anda mengetahui komunitas @1000_guru?

N : *“Iya saya mengetahuinya.”*

4. P : Sudah berapa lama anda mengikuti akun 1000 Guru ini? Dan apakah bisa anda jelaskan mengenai seputar komunitas ini?

N : *“Saya sendiri kurang lebih sudah 9 Tahun mengikuti akun twitter komunitas 1000 Guru ini, karena dulu postingan-postingan pada akun twitternya membahas mengenai kegiatan belajar mengajar di tempat yang sangat jauh untuk dijangkau bahkan sangat sulit di lalui. Lalu setelah komunitas 1000 Guru ini memiliki akun Instragram saya mulai mengikutinya juga kurang lebih pada tahun 2014 saya mulai konsisten mengikuti konten yang biasa di posting oleh komunitas ini.*

Sebetulnya program teaching and traveling itu saat pertama kali komunitas tersebut berdiri masih belum berjalan dengan lancar, karena saat itu pada akun media sosialnya hanya membahas beberapa kegiatan belajar mgenajar dipedalaman yang dilakukan oleh orang lain bukan oleh komunitas itu sendiri, seiring berjalannya waktu komunitas ini sudah mulai dapat menjalan programnya sendiri hingga saat ini.”

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



Jakarta, 8 Desember 2021

No : 112/KAPRODI-FIKOM/Ak. TA/PR/XII/2021
Hal : Surat Penelitian Skripsi
Lamp :-

Kepada Yth.
1000 Guru Foundation
Cluster Eboni, Blok EB 28 No 08,
Metland Transyogi, Cileungsi Bogor

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, setiap mahasiswa diminta untuk penelitian Tugas Akhir terhadap mahasiswa/i pada periode perkuliahan semester Genap TA 2020/2021. Untuk itu, melalui surat ini kami mengajukan Permohonan tersebut di komunitas Bpk/Ibu bagi mahasiswa kami berikut ini:

Nama : Retno Ayu Ningsih
Fakultas : Ilmu komunikasi
NIM : 20180502220
Jurusan : Public Relations

Bermaksud untuk meminta izin mengumpulkan data guna keperluan skripsi atau tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan menempuh Sarjana Strata Satu di Universitas kami. Data tersebut hanya untuk keperluan penelitian dan bukan untuk di publikasikan untuk umum.


Demikian Surat Permohonan ini kami sampaikan, besar harapan kami Mahasiswa tersebut dapat diterima dan dibantu pada organisasi yang bapak/ibu pimpin. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



M. Ruslan Ramli, Ph.D
Ka. Prodi FIKOM

Lampiran 3. Surat Absensi Bimbingan



**Universitas
Esa Unggul**
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 13330
021 - 567 4223 (handing) Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : RETNO AYU NINGSIH

NIM/PEMINATAN : 20180902220 / PUBLIC RELATION

NO. TELP/EMAIL : 0817 00000 57 / RETNOAYU.NINGSIH66@gmail.com

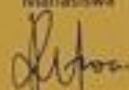
JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS 1000 GURU MELALUI ISUUE MEDIA
DALAM MENYEBERANGKAN PROGRAM TEACHING and TRAVELING

DOSEN PEMBIMBING : Drs. A. Rahmawati, MS

No.	Tanggal	Hal	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	20 May '22	4	Gali informasi semua tentang kpd informasi - transmulasi bisa menggunakan sumber -	
2	13 Juni '22	4	struktur penelitian diperhatikan, Lalu subjek penelitian dicantumkan dengan lengkap.	
3	28 Juni '22	4	fokus kpd penjelasan strategi komunikasi, rumus instagram bukan tdk komunikasinya -	
4	04 July '22	4	Apa yang diketahui informasi jangan selalu ditutupi diwallah secara naratif -	
5	11 July '22	4	dijelaskan tahapan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi pada pembelajaran media sosial -	
6	18 July '22	4	diberikan bagian penelitian cukup pada instagram @1000.guru.siswa sbg bentuk di jels -	
7	22 July '22	4	Pilih pemaparan media sosial instagram komunitas 1000 guru diteliti setelah table informasi	
8	24 July '22	5	Ruangan penelitian digital of mendiskusikan pembelajaran teori-teori sb relevansi -	
9	01 Aug '22	5	di berikan penjelasan cara mengatasi kelebihan - kekurangan yang sejalan dengan kegiatan.	
10	07 Aug '22	6	Pembuatan jurnal serta pada hal dengan skripsi dibuat abstrak sesuai format -	


Surat masa sidang, minimal 10x pertemuan pembimbingan

Mahasiswa



(Mahasiswa)

Mengetahui



(Dosen Pembimbing)